



# TASK - 2017



---

## Overview

Al Falah University is located in the heart of the Emirate of Dubai, and is determined to become one of the nation's leading institutions of higher education. Our University offers a teaching and learning environment generated by a distinguished academic cadre, supported by best practice educational and communications technology, as well as library resources. In this exemplary educational environment, students will be motivated to understand disciplinary concepts, tools and data that will prepare them for more advanced education, or for satisfying and productive careers which contribute to further national and regional development.

Our University's current academic programs in the College of Business Administration, the College of Law, and the College of Mass Communication have been selected based on established demand from students, the availability of exceptional faculty members with the ability to link theory with practice in their research-led teaching, and the needs of the nation's public and private sectors for graduates in these disciplines.

Students who are enrolled and registered in our University will also be engaged in inter-disciplinary learning, and will learn to practice critical thinking skills, based on independent learning outside of their classes as well as classroom discussion, while as well as research and knowledge application. Our students will benefit from programs of national, regional and international collaboration intended to enrich their education.

Al Falah University will seek to develop further educational opportunities for students in additional Colleges, in due course, based upon our five-year strategic plan, driven, in part, by continuing market research that provides information concerning evolving higher education needs.

---

## TASK 2017

TASK-2017 is a two days multidisciplinary conference organized by College of Business Administration at Al Falah University – Dubai in association with Salento University - Italy & the Department of Law, Economics, Management and Quantitative Methods , University of Sannio – Italy, offers various tracks which include: The Accounting, Finance, Management, Economics, Statistics, Econometrics, HRM, MIS, Marketing, Business Ethics, e-Business, e-Government, e-Learning, Globalization, Leadership, Logistics, Organizational Structure, Growth and Economic Development, Globalization and International Trade, Business law, Communication Studies, Media, Social Media, Journalism, Cyber Crime, Civil Law, Commercial Law, Legal Studies, etc.



Authors are invited to submit their ORIGINAL research papers, case study, review, work in progress, reports, abstract, students' papers or research proposals within the broad scope of the conference.

All submissions will be peer reviewed and evaluated based on originality, technical and/or research content/depth, correctness, relevance to conference, contributions, and readability. Submissions will be chosen based on technical merit, interest, applicability, and how well they fit a coherent and balanced technical program. Related topics covered by the conference include (but are not limited):

<b>Track 1 BUSINESS related fields</b>	<b>Track 2 Intersection between BUSINESS &amp; MEDIA</b>	<b>Track 3 Intersection between BUSINESS &amp; LAW</b>
Accounting & Finance	International & Global Communication	Corporate Finance Law
Management, HRM, MIS and Marketing	Journalism Research & Education	Business Law
Economics, Statistics & Econometrics	Mass Communication, Society & Globalization	Business Law & Technology
Business Ethics	Media Education Research	Financial Market Regulatory Design
E-Business and E-Government	Media Management and Economics	Business and Contract Law
E-Learning	Social Media	Business and Tax Law
Globalization & Global Business	Telecommunications	Business Law & Technology
Leadership	Visual Communication	Risk Regulation
Globalization & International Trade	Web-based Journalism	Cyber Crime
Growth & Economic Development	Media Law & Regulation	Civil Law
Organizational Structure	Film Studies	Commercial Law
Logistics	Advertising, Marketing, & Public Relations	Legal Studies



## ZAFAR UDDIN AHMED

---

Prof. Dr. Zafar U. Ahmed is the Founder, President and CEO of Academy of Global Business Advancement ([www.agba.us](http://www.agba.us)), a Texas (USA) based charitable NGO.

Professor Zafar was a Tenured Full Professor of Marketing and International Business at the Texas A&M University at Commerce, (USA) before moving overseas in 2007. Prof. Zafar earned his BBA in International Business from the University of the State of New York's Regents College at Albany (USA), an MBA in International Business from the Texas A&M International University (USA), and a Ph.D., with a focus on Branding from the Utah State University (USA) in 1988. Prof. Zafar has well over 10+ year industry experience earned across Africa as an exporter and global entrepreneur, and 30+ years academic experience to his credit accumulated at six different universities across the United States. He has been affiliated with overseas institutions such as Nanyang Technological University (Singapore), American University of Beirut (Lebanon), University of the Witwatersrand (South Africa), University of Malaya (Malaysia), University of Science Malaysia, Fahad Bin Sultan University (Saudi Arabia, as a Founding Dean of Business School), Prince Sultan University (Saudi Arabia as Founding Associate Dean of Business School), University of Putra Malaysia (as a Renong Distinguished Endowed Chair of Marketing), University of Dammam (Saudi Arabia), Lebanese American University (Lebanon), and Kuwait University (Kuwait) as a Visiting Professor of Marketing. Prof. Zafar has been advisor and consultant to

numerous governmental organizations such as Singapore Ministry of Foreign Affairs, United Nations Development Program, Japan International Cooperation Agency, British Commonwealth Secretariat, and MNCs across Africa and Asia. He has got more than 200+ world-class refereed scholarly publications to his credit, has organized and presided over more than 14 global conferences across the world, serves on the editorial board of more than 10 world-class journals, and serves as the Founder and Editor-in-Chief, UK based Journal for Global Business Advancement ([www.inderscience.com/jgba](http://www.inderscience.com/jgba)), and Founder and Honorary Chief Editor, UK based Journal for International Business and Entrepreneurship Development ([www.inderscience.com/jibed](http://www.inderscience.com/jibed)).

Contact:  
zafaruahmed@gmail.com



## EVAN LAU

Evan Lau is a well-trained Universiti Putra Malaysia (UPM) graduate with vast experience and research excellence covering the areas of International Economics with numerous applications of econometrics techniques. Recently he ventured into socioeconomic discipline including Economics of Crime and Suicide. He joined Faculty of Economics and Business Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS) in 2005 soon after completing his Ph.D in 2004. He serves as a senior lecturer since 2008 and the Managing Editor of International Journal of Business and Society (IJBS), an internationally recognized refereed journal since 2005. He is the director of Centre of Excellence for Business, Economics and Finance Forecasting (BEFfore), UNIMAS which among other serves as a platform and reference point for business, economic and finance forecasting since 2013. At present, he is the Visiting Scholar in Faculty of Economics in University of Cambridge.

As of today, his journal articles publications are at 69, in which 14 were in the Thomson ISI list. His excellence in research has brought him towards several award winnings.

Beginning in his doctoral studies days, he was awarded with first prize from the Faculty of Economics and Management, Universiti Putra Malaysia (UPM) in 2001. Subsequently, this led him on to more winning awards. These include: 3 times recipients of Young Researcher Award in UNIMAS; 2 times recipients Excellent Service Award, numerous research medals from several

Research Expo (UNIMAS and UPM), best papers from several conferences and Highest Impact Journal Paper Award (Social Science Cluster) for UNIMAS from 2005 – 2013.

As part of recognition and internationalization, he was listed as Top 10% economists in Malaysia since 2008 and Top 12% in Asia since 2012 by the Research Papers in Economics (RePEc) database. He was also cited as Top 10 Most Productive Malaysian Based Authors in Arts, Humanities and Social Sciences for the year from 2001 to 2010, published by the Malaysian Citation Centre (MCC), Ministry of Higher Education (MOHE) in 2012. Apart from that, his biography was selected to be listed in the 29th Edition of Who's Who in the world for 2012. He also indeed contributed to society in terms of economic research studies. Thus, an invitation was extended to him for interviews in several special programs on Budget (2006, 2011), post budget 2013 and live radio interview in 2012 on the Malaysian broadcasting station. His profile is also made available at SCOPUS, RePEc, ResearchGate, GoogleScholar and Academia where he was among the highly cited authors in UNIMAS.



## ENRICO CIAVOLINO

---

Enrico Ciavolino is Researcher and Professor of Statistics at the University of Salento and a member of the College of PhD students in Mind Psychology. He has held courses in Multilingual Statistics and Multivariate Statistics, respectively for the three-year Degree courses and Master of Political Science; Descriptive and Inferential Statistics and Advanced / Multivariate Statistics, respectively, for the Three-Year Bachelor and Specialist in Psychology Courses.

Methodological research involves multivariate analysis models and structural equation models based on parametric estimators (maximum likelihood), non-parametric (partial square squares) and semi-parametric (Generalized Maximum Entropy). Methodological developments find applications in the field of psychology, economics, and more generally in decision support and evaluation models.

In detail, the applied research deals with the assessment of customer satisfaction in public utilities (hospitals, transport, education); Job Satisfaction Analysis; Models for supporting decision-making in the social and political sphere, multivariate analysis models for gender studies.

He is a regular member of the Italian Statistical Association (SIS) and a member of the SIS permanent research group on Services Evaluation. He is also a member of the International Statistical Institution (ISI) International Association for Statistical Computing (IASC).

The scientific profile is completed with his acting as Executive Director of International Journal of Applied Statistical Analysis (EJASA) and EJASA: Decision Support System & Services Evaluation, also working as an auditor in the following journals: Journal of Applied Statistics, Journal Of Classification, Journal of Non-Parametric Statistics, Journal of Applied Sciences, Hacettepe Journal of Mathematics and Statistics, Journal of Applied Sciences, Asian Journal of Mathematics & Statistics.

---



---

## **CONFERENCE ABSTRACTS**

## Ethical Legitimacy, Growth and Rethinking Practice of UK Islamic Retail Banking

---

### **Dr. Elias I Boukrami**

Head of Programmes, MSc Finance and MSc Oil & Gas Trade Management  
Principal Lecturer in Banking & Finance  
Faculty of Business & Management, Department of Accounting, Finance & Economics,  
Regent's University London, Inner Circle, Regent's Park, London, NW1 4NS,  
Email: [boukramil@regents.ac.uk](mailto:boukramil@regents.ac.uk)

### **Dr. Abdelhafid BENAMRAOUI**

Principal Lecturer in Finance  
Course Leader BSc Finance with Management  
Westminster Business School, London, NW1 5LS  
Email: [a.benamraoui@westminster.ac.uk](mailto:a.benamraoui@westminster.ac.uk)

### **Carl Dafgård**

Managing Director  
Gunnar Dafgård AB  
Email: [carl@dafgard.se](mailto:carl@dafgard.se)

### **Abstract:**

The paper examines the major challenges facing the growth of Islamic retail banking in the UK. Our analyses reveal that development in the sector is not organic through retained earnings but is largely dependent on financing provided by foreign investors. We further find that UK Islamic banks have failed to convince consumers of the credibility of their services due to the questionable structure of their products. Intriguingly, the current system of sharia assurance is perceived to have several weaknesses which could perhaps lead to ambiguity, confusion and loss of credibility in the eyes of consumers. Our findings also reveal several key religio-ethical considerations. In particular, we highlight that the future of UK Islamic retail banking is bleak unless these issues are urgently tackled by creating a more transparent Islamic banking system and improving the current structure of sharia-compliant products to preserve the expected ethical and societal legitimacy of Islamic banks.

## **Credibility and Privacy Issues in Social Networking Use Among Saudi Young People**

---

**Dr. Khluood Miliany**

Faculty of Media & Communication, King Abdulaziz University

**Abstract:**

Information on social media platforms suffers from a relative lack of professional gatekeepers to monitor content. Therefore, credibility and privacy on social media platform has become important issues for today information consumers. This study aims at exploring Saudi Youths' trends toward some social networking issues which are credibility, and privacy and how their awareness of these controversial issues affect their use of social media. The study is based on a survey with a sample size of 300 young people from Saudi university. The findings indicate that social networks have become a major source of information among young people. However, Saudi females are more likely to use social media than Saudi males. Moreover, Saudi students reported that that the information found on social network sites are not credible, and they are worried about their privacy when using any social network sites.

**Increasing Management efficiency through Unified  
Accounting Standards - A Study on the Business Scenario in UAE**

---

**Mahesh Ramakrishna Pillai**

Faculty in Management, College of Business Administration,  
American University in the Emirates, Dubai, UAE  
Email: [mahesh.pillai@aeu.ae](mailto:mahesh.pillai@aeu.ae)

**Joseph George Pynadath**

Faculty in Accounts and Finance, College of Business Administration,  
Emirates Canadian University College, Umm Al Quwain  
Email: [drjoseph.george@ecuc.ac.ae](mailto:drjoseph.george@ecuc.ac.ae)

**Sunilkumar CT**

Faculty in Finance and Accounts, College of Business Administration,  
Amity University, Dubai  
Email: [skumar@amityuniversity.ae](mailto:skumar@amityuniversity.ae)

**Abstract:**

Consistency and standardization is the present day global business standard process to bring in much productive and economic products and / services. The same is the case with business and accounting practices across the world. The Accounting standards across the nations were developed and emerged as a standard based on the business practices that were available and applicable in the nation. This was practiced at a time when the business activities are secluded to one region or state or the nation. Now the business practices have changed from the area of local business practices to the area of global business practices, bringing business globally while bringing markets locally. This enabled the need for a consistent and consecutive standardized practices to make the accounting records and reports, reliable and understandable to accounting practitioners anywhere in scenario. The Unified accounting standards needs to be considered the major development in business practices as a part of globalization, to present an image in consistence with that of global business ventures and developed national economies. It is a challenge for the accounting practitioners, to keep the process as per the local need and as applicable to the global practices. Based on the study conducted, from the published sources and interrogation with accounting practitioners, this paper provides emphasis to accommodate global accounting standards, which will enable accounts keeping at one level, with the maintenance of secrecy and security of the data collected and available.

## The English far right and the paradoxes of globalization

---

**Dr. Tom Villis**

Regent's University London

**Abstract:**

This paper looks at some of the paradoxes in English far-right thought in relation to the nation and what has come to be known as globalization. From the beginning of the twentieth century, English far right thinking has had an ambiguous and complicated relationship with internationalism. Many thinkers from this tradition celebrated an organic conception of the nation, rejected immigration and detested cosmopolitanism. Jews became symbolic of all that was distasteful about modern internationalism. However, because such views were opposed to a perceived liberal consensus, they drew on foreign ideas and philosophers from countries where such ideas were closer to the mainstream. As such their terms of reference became consciously international while the people they opposed celebrated 'native' traditions of tolerance. Tracing this through the twentieth century, the paper then analyses the internationalisation of the far right in the age of globalization and the internet. While professing to hate many aspects of globalization, the contemporary far right thrives on the internet and is multi-national in terms of its members and support. The paper puts some of these seeming paradoxes in historical context and analyses the way in which the language and campaigns of the far right engage with ideas of globalization. In particular, it looks at the ways in which the tensions between nationalism and internationalism are manifested. The conclusion suggests that the contemporary far right is both atavistic and postmodern at the same time and draws strength from the very forces it affects to detest.

## **The legal protection of Foreign Direct Investment in emerging markets: Kuwait as Case Study**

---

**Dr. Ahmad Aldarbas**

**Abstract:**

Kuwait has provided international foreign investors new investment opportunities across diverse sectors, and it has issued many foreign investment rules and regulations to encourage and to attract foreign investors to invest in Kuwait. This article aims to measure the attractiveness level of the Kuwaiti legal system to foreign direct investors by evaluating the level of protection afforded by the Kuwaiti Foreign Investment Law.

This article also attempts to answer the most frequent queries by foreign investors to learn the extent to which Kuwait provides a safe and stable investment environment. The legal protection of foreign investors is considered as one of the most encouraging factors that boost the confidence of foreign investors in deciding to invest abroad. Many elements in the host state promote the legal protection of foreign investors, one of which is that the host state's laws afford protection to foreign investors. Another element that may raise the investors' confidence is whether Kuwait is a signatory member of any international investment protection rules. Does Kuwait provide guarantees and incentives for foreign investors in relation to tax issues and property ownership? All of these elements are meant to raise the confidence of foreign investors when deciding whether to invest in a foreign country and specifically in Kuwait.

---

## **The Ethics and Language of Performance Counselling**

---

**Jean-Etienne Joullié**

**Abstract:**

Performance counselling, irrespective of its ethical merits, has been regularly criticised for its ineffectiveness in improving performance. This article proposes an ethical and rhetorical framework to address this state of affairs. A distinction between noble and base rhetoric is offered, based on a linguistic hierarchy. Noble rhetoric culminates in and gives voice to the Kantian principle of responsible autonomy, which, it is argued, is the basis for workplace performance and management practice generally.

---

**Liquidity Risk in the MENA Region Banking Sector (2009-2016):  
Does Bank Type Make a Difference?**

---

**Suzanna El Massah**

Faculty of Economics and Political Science, Cairo University, Egypt  
College of Business, Zayed University, United Arab Emirates

**Ola Al Sayed**

Faculty of Economics and Political Science, Cairo University, Egypt

**Shereen Mostafa Bacheer**

Faculty of Economics and Political Science, Cairo University, Egypt  
College of Humanities and Social Sciences, Zayed University, United Arab Emirates

**Abstract:**

Liquidity risk is considered one of the main challenges facing banks in their efforts to maintain financial stability. Islamic banks are under added pressure with the constraints of having to adhere to Sharia'h principles. The goal of this paper is to investigate the factors determining liquidity risk in Islamic and Conventional banks in the MENA region. The study examines annual data of 206 banks over the period 2009-2016, in which the struggle of both types of banks to mitigate the impacts of the global financial crisis was observed. The generalized, least squares model are utilised in order to estimate the determinants of MENA banks' liquidity risk, using five different liquidity ratios. The results show a positive effect of bank size and capital adequacy on liquidity risk of all sample banks. Return on assets has no significant effect on liquidity risk, irrespective of bank type. Credit risk has a negative impact on liquidity risk of both types of banks. Similarly, the real per capita GDP has a positive impact on liquidity risk of Conventional and Islamic banks. Evidently, bank type in the MENA region does not affect the determinants of the bank's liquidity risk; Islamic and Conventional banks are different names to mobilize funds without an actual difference in their practices.

## How Pink Is The Green FDI In India?!

---

**Dr. Samar Habib Khan**

Assistant Professor  
Emirates Canadian University College  
Umm Al Quwain

**Abstract:**

The concept of 'Green FDI' is not any older. The continuous threat of global warming and environmental degradation forced economists to raise the issue with an intention to step up the efforts of attracting and nurturing environmentally sound technology and practices. India is a power deficient and a fund scarce country. Government efforts to attract foreign investors in the non-conventional sector, considering it to be green, can bring more efficiency, technology and paced sustainable development to the economy. Present study is an attempt to prove the scope and compatibility of Green FDI with the total foreign investment in India. Considering the infancy of identified field, a different approach of assessment has been adopted. Association of green FDI and Eco- Destructive FDI with the total FDI has been acknowledged through Regression Analysis. Comparison of relationship with the contradictory sectors helped in reaching the conclusion effectually. Results provided that the FDI in non-conventional energy in India does have a long term and stronger relationship with total foreign investment which eventually verifies pink and healthy future of Green FDI in the country.



## **The Importance of the Tourism Sector in the Support and Development of Romania**

---

### **Valentin-Cosmin SĂRĂCIN**

The Bucharest University of Economic Studies, 6 Roman Square,  
District 1, Bucharest, Romania  
Email: [saracin\\_valentin@yahoo.com](mailto:saracin_valentin@yahoo.com)

### **Ilona-Elena-Cristina ȚÎRCĂ**

University of Agronomic Sciences and Veterinary Medicine of Bucharest,  
59 Mărăști Boulevard, District 1, Bucharest, Romania

### **Lucian CONSTANTIN**

The Bucharest University of Economic Studies, 6 Roman Square,  
District 1, Bucharest, Romania

### **Ștefan-Ovidiu OPREA**

Spiru Haret University, 13 Ion Ghica Street, District 3, Bucharest, Romania

### **Alin-Daniel ROȘU**

The Bucharest University of Economic Studies, 6 Roman Square,  
District 1, Bucharest, Romania

### **Abstract:**

Romania is in a continuous economic development, holding important natural and human resources, with a high tourism potential, that is not sufficiently exploited. Although in Romania the economic crisis was felt, the tourism sector was one of the only sectors that maintained evolution, recording a significant growth during this period of economic crisis and after, being a major player in the Romanian economy, by involving all adjacent stakeholders. At the same time, during this period the accent was focused on rural development by supporting and developing rural tourism with all its forms, including agro-tourism. This research uses methods of comparative literature analysis, and quantitative analysis, thus analyzing the evolution of tourism in the period 2010-2016, in the context of economic development in Romania, based on statistical data processed by the National Institute of Statistics, indicating also, a significant share that tourism brings in the Romanian economy. Tourism therefore plays an important role in the development of a country, with an important contribution to the sustainability and socio-economic development of a country.

## **An Analysis of Effective Leadership on Personnel Performance of Employees in Private Sector High Schools in Pakistan**

---

**Case study: Peshawar, Khyber Pakhtunkhwa province, Pakistan**

**Maleeha Khan**

MPhil Scholar, University of Peshawar ,Pakistan

**Prof. Dr. Ghazala Yasmeen**

Vice Chancellor , Women University Mardan, Pakistan

Email: [ghazala\\_nizam2006@yahoo.com](mailto:ghazala_nizam2006@yahoo.com)

### **Abstract:**

The current study was conducted to discover the personnel performance under different types of leadership. Different leaders specially democratic and transformational were accessed in Peshawar, Khyber Pakhtunkhwa province, Pakistan. These leaders were the school principals and teachers of different schools private sector. For data gathering purposes 3 principals were selected from democratic oriented schools and 3 were selected from transformational stream. A ratio of 33 employees per head was analyzed with the statistical tool of SPSS Version 18 with percentage, factor analysis independent sample t-test chi-square test method. Further more successful leadership is the one that directly affects the satisfaction level of employees and it in turn is a stimulus for personnel effective performance. In this case the results of the study revealed that since both the principal had adopted a positive style but democratic leadership is preferred in KPK institutions more because transformational leaders try to impose work and are more focused on work related concepts rather than welfare of employees or emotional wellbeing.

## **Building Pharmaceutical Brand Names in Jordan**

---

### **Dr. Mohammed Mahmoud Ananzeh**

Assistant professor in Marketing  
Emirates College of Technology

### **Dr. Ajayeb Salams Abu Daabes**

Assistant professor in Marketing  
Emirates College of Technology

#### **Abstract:**

This is an ongoing research; aims to extract options, ways and approaches that are used to generate and invent pharmaceutical brand names based on deep analysis of 39 brand names in the Jordanian market. Accordingly we will establish guidelines and methods of generating and inventing sound, distinctive, and meaningful names in this field. Qualitative research will be conducted based on publicly available information. Our study is an endeavor to make a valuable contribution to brand naming theory. We empirically shed light on the methods and ways through semantic and linguistic analysis to extract applicable ways and methods that can be used in pharma industry.

## **Customer Relationship Management Complications & Implementations in an Organization**

---

### **Salma Rizwan Wyne**

Senior Lecturer  
University of Modern Sciences  
UAE

### **Rizwan Wyne**

International Remittance Advisor  
Telenor Head Office

### **Junaid Umar**

Computer Lecturer  
University of Modern Sciences

### **Abstract:**

To increase revenues and profits Customer Relationship Management (CRM) is an integral part of marketing in an organization. It majorly contributes to develop, maintain and enhance effective customer relationships as it is the fact that loyal customers are more responsive to marketing actions and in cross- selling. CRM is extremely important for business to customers as well as for business to business in sales and marketing context. However, successful implementation of Customer relationship management (CRM) is a complex and challenging task it requires intensive research and proper strategies to implement. To find the complications and resolutions, this paper presents various strategies to implement CRM successfully in an organization through extensive literature reviews, theories and modules from the field of CRM. The study discusses how to identify a variety of zones to address in order to achieve the long - run profitable customer relationship.

## Evaluating Consumer Attitudes Towards an Object Using Tri-partite Model of Attitude

---

**Dr. Saju Eapen Thomas**

Department Chair (Marketing)  
City University College of Ajman (CUCA), UAE

**Abstract:**

The major advantage of tri-partite model over a single component model of attitude is the diagnostic capabilities that the tri-partite (tri-component) model provides. This study is an exploratory work which attempt to measure student attitude towards their academic institution using tripartite model of attitude and looks into the role of the components of the tripartite model, cognitive, affective and conative (behavioral) aspects of consumer attitudes. The study involved a questionnaire based survey, which used a tri-component scale developed to measure student attitudes. The scale developed had 15 items in total. The sample comprised of sixty students randomly enrolled for the graduate program in business in a private college in Ras Al Khaima, UAE. The results showed significant correlation between the total tri-partite attitudes with single object attitude score. This provides validity to our measure of tripartite attitude, and the statistical significance of the multivariable regression validates the use of a tripartite model in measuring attitude. The regression model shows weak linkage of affective factors or students feelings towards the institution. The primary achievement of this study is in establishing the evaluative capabilities of the tripartite model of attitude compared to any single attitude measurement.

**An Empirical Analysis of FDI-Economic growth relationship  
in Algeria with co-integration ARDL Approach**

---

**Samir B. Maliki**

PhD, Professor of Economics, University of Tlemcen and  
MECAS laboratory (Algeria) and ERF Research Fellows  
Email: sb\_maliki@mail.univ-tlemcen.dz / maliki.samir@gmail.com

**Souad Salki**

Assistant Professor, University of Bechar (Algeria)  
Email: souad\_samia@yahoo.fr

**Abstract:**

The article aims to analyze empirically the impact of Foreign Direct Investment (FDI ) inflows on economic growth in Algeria, and then on the nature of such an impact if it is positive or negative. We apply a co-integration Autoregressive-Distributed Lag (ARDL) on annual data (1970-2013) to understand if there is sufficient inflows of FDI towards Algeria that will stimulate economic growth and raise its rates. An error correction model (ECM) is applied and the CUSUM and CUSUMSQ tests were used to reveal the model's stability. Results show that FDI inflows have no effect on economic growth, neither in the long run and in the short term. We can confirm also an evidence hypothesis that there is a strong relationship between exports and FDI flows (most of the FDI flows are directed to the hydrocarbons sector, which accounts for 98% of Algeria's exports).

**Stakeholders' Perceptions on Earnings Management  
Motivations and Techniques in Libyan Commercial Banks**

---

**Yasser Barghathi**

School of Social Sciences  
Heriot-Watt University Dubai

**Abstract:**

The issue of earnings management has continued to be problematic in the financial reporting context. It has proved to be an important topic that concerns a wide range of stakeholders including regulators, investors and preparers. This paper examines the perceptions of Libyan Commercial Banks' (LCBs) stakeholders regarding earnings management (EM) motivations and techniques. The paper reports on a questionnaire survey of stakeholders which yielded 102 Responses (response rate 53%). It is found that LCBs' managers are engaged in EM practices as a result of a number of motivations. In consistent with accounting literature on EM, LCBs' managers tend to use Loan Loss Provision LLP as well as other techniques to manage their earnings. However, the research finding reveal some other "techniques" that are being used for EM. some of them clearly lay out of GAAP and law framework which may be seen as an explicit breach to bank managers' accountability. The importance of the banking sector for society has been amply demonstrated in recent years. The evidence provided by the questionnaire results refer to a serious problem to the accountability of LCBs' managers. The existence of these motivations, which appear to be unavoidable, put pressure on the accountability process and expose it to a lack of trust and disrepute which therefore may have an adverse effect on the relationship between LCBs' managers and their stakeholders. LCBs' manager should be free from such motivations in order to produce unbiased and fair accounting information.

## **Acceptance Sampling Plans Based on Truncated Life Tests for Garima Distribution**

---

**Amer Ibrahim Al-Omari**

Department of Mathematics, Al al-Bayt University, Mafraq, Jordan  
Email: alomari\_amer@yahoo.com

**Abstract:**

In this paper, we developed new acceptance sampling plans for Garima distribution when the mean life time test is truncated at a pre-fixed time. The minimum sample sizes required to assert the specified life mean are obtained for a given customer's risk. The operating characteristic function values of the sampling plans and producer's risk are calculated. The results are illustrated using numerical examples. An application of a real data set reveals that the proposed acceptance sampling plans can be used in the industry.

---

## **Impact of Institutional Quality on Tax Evasion**

---

**Ahmed Bani-Mustafa**

The American University of the Middle East, Egila, Kuwait  
Email: Ahmed.bani-mustafa@aum.edu.kw

**Ahmed Yamen**

American University of the Middle East, Egila, Kuwait, Ain Shams University, Cairo, Egypt  
Email: Ahmed.yamen@aum.edu.kw

**Amjad Al-Nasser**

Al Falah University, Dubai, United Arab Emirates  
Email: amjadyu@yahoo.com

**Abstract:**

This paper aims at investigating the impact of taxpayers' perception for institutions, and actions of their authorities on tax evasion. It tries to identify the most significant institutional elements affecting tax evasion. The governance indicators data for the study are collected from the World Bank database for 147 countries for the year 2013. Shadow economy is used as a proxy for tax evasion. The results revealed that rule of law; regulatory quality and political stability are the most significant factors affecting tax evasion.

---



**An overview of carbon dioxide capture and storage technologies  
– In Salah gas project (Algeria) –**

---

**Dr. Amal Rahmane**

Teacher researcher, department of economy,  
University of Biskra, Algeria  
Email: r.amel70@yahoo.fr

**Abstract:**

Climate change is a result of the increase of greenhouse gas emissions particularly carbon dioxide. one of the tools to fight this global environmental problem, is the use of carbon dioxide capture and storage technology which has become one of the key elements in global climate policy, where countries including Algeria work actively to promote technologies related to CCS, and one of the most important projects initiated by Algeria in this field is to store carbon in In Salah gas field.

---

**The distribution of the hearing impairment function**

---

**Laura Antonucci**

University of Foggia (Italy)

**Corrado Crocetta**

University of Foggia (Italy)

**Biagio Simonetti**

University of Sannio (Italy)

**Abstract:**

In this paper we give some results useful to estimate the invalidity percentage depending from deafness in one hear. This percentage is measured using the audiometry test to determine if the patient's hearing levels fall within normal limits or not. We use a theoretical result to find the distribution of asymmetric hearing loss considering audiometry test results as a weighted mean of 2 linear combinations of order statistics from a bivariate Normal population.

---

## **Big Data Trends: An Exploratory Analysis of Big Data Interest over Time**

---

### **John Girard**

Middle Georgia State University, USA  
Email: john.girard@mga.edu

### **Faten F. Kharbat**

Al Ain University of Science and Technology, UAE  
Email: Faten.kharbat@aau.ac.ae

### **Ajayeb Abu Daabes**

Emirates College of Technology  
Email: ajayeb.daabes@ect.ac.ae

### **Abstract:**

This paper chronicles an exploratory project that investigated the interest in Big Data over the period 2006 to 2015. Specifically, the researchers were interested in the number of Big Data publications in the period and rate of change of time. Further the researchers sought to determine if a correlation existed between types of publications (Academic Journals, Magazines, Trade Publications, News and Reviews). Finally, the researchers were interested to see if Google Trend "interest over time" data was representative of the publication data.

**Investigating the disclosure of Fatwa and Shariah Resolutions on the UAE Islamic Banks Web Portals**

---

**Abdul Azeez Maruf Olayemi**

Ph.D, Post-Doctoral Fellowship (Laws of Islamic Banking and Finance),  
Faculty, College of Business, Jumeira University, Dubai, UAE

**Mohamed Noureldin**

Ph.D, Assoc. Prof. (Business and Informatics),  
Faculty, College of Business, Jumeira University, Dubai, UAE

**Shamikh Siddiqui**

MS (MIS), Lecturer, College of Business, Jumeira University, Dubai, UAE

**Abstract:**

This study is investigating the disclosure of Fatwa on the Islamic banks web portals. The disclosure is required by the Standards of Accounting and Auditing Organization of the Islamic Financial Institutions (AAOIFI) and Islamic Financial Services Board (IFSB). This particular requirement can be fulfilled by the publication of the Fatwa and Shari'ah Resolution of products, services and activities on each of the institutions' web portal. The requirement is necessary for the enhancement of the public credence, transparency and credibility of the Shari'ah compliance of services, and for the interests of stakeholders, investors and prospective investors. Web portals have become popular among financial institutions for a variety of reasons, the main being the competitive advantage such portals offer by facilitating a single point of access to multiple web services. The method of the study is qualitative. It is heavily reliant on the international standards, the available literatures and the information that is provided by the web portals of the selected banks. The main findings is that all the selected Islamic banks did not disclose their Fatwa and Shari'ah Resolutions on their web portals.

**Decomposition of cumulative chi-squared statistics.  
A case study to identify the optimal combination of  
factor levels and comparison with different approaches**

---

**L. D'Ambra**

University of Naples Federico II (Italy)

**P. Amenta**

University of Sannio (Italy)

**A. D'Ambra**

Università della Campania "Luigi Vanvitelli", (Italy)

**E. Sepe**

Università della Campania "Luigi Vanvitelli", (Italy)

**Abstract:**

It is well known that the Pearson statistic  $\chi^2$  can perform poorly in studying the association between ordinal categorical variables. Taguchi's and Hirotsu's statistics have been introduced in the literature as simple alternatives to Pearson's chi-squared test for contingency tables with ordered categorical variables. The aim of this talk is to shed new light on these statistics, stressing their interpretations and characteristics, providing in this way new and different interpretations of these statistics. Taguchi's statistic, can be viewed as the cumulative version of likelihood ratio tests within regression models for binary dependent variables. Moreover, a theoretical scheme is developed showing the links between the different proposals and classes of cumulative chi-squared statistical tests, starting from a generalization of Gini's mean difference. Users of statistics may find it attractive to understand well the different proposals. Some decompositions of both statistics are also highlighted. This talk presents a case study of optimizing the polysilicon deposition process in a very large-scale integrated circuit, to identify the optimal combination of factor levels. A new optimal combination of factor levels is obtained, different from the others proposed for this data in the literature. This solution will be compared with other approaches.

**Control Objective, Threats and Procedures  
in the expenditure cycle in UAE Business**

---

**Dr.Nileena Saroja**

Assistant Professor in Statistics & Mathematics  
Emirates Canadian University College  
Umm Al Quwain  
Email: drnileena.saroja@ecuc.ac.ae

**Abstract:**

The objective of this paper is to investigate the perceived threats and control in the expenditure cycle in UAE business. An empirical survey using a questionnaire has been carried out to achieve this objective. One hundred questionnaires valid and usable have been randomly distributed to different types of UAE business and collected. The collected data has been analyzed using the statistical package for social sciences (SPSS) version 12. The survey results reveal that almost the analysis revealed significant positive relationship between order goods, receive and store goods, Approve and vendor invoices, and general control issues threats and procedure. The results also reveal that the applicable control procedures. Accordingly, it is recommended to strengthen the controls objectives. The results of the study enable managers and practitioners to champion information technology developments for success of their businesses.

**On Developing a Single Acceptance Sampling Plans  
Based on Truncated Life Test for Ishita Distribution**

---

**Amjad D. Al-Nasser**

Al Falah University, Dubai, UAE  
Email: Amjad.alnasser@afu.ac.ae

**Amer I. Al-Omari**

Al al-Bayt University, Mafrqa, Jordan  
Email: alomari\_amer@yahoo.com

**Khalifa Jaber**

Al Falah University, Dubai, UAE  
Email: coba@afu.ac.ae

**Ahmed Bani-Mustafa**

The American University of the Middle East, Egila, Kuwait  
Email: Ahmed.bani-mustafa@aum.edu.kw

**Abstract:**

Acceptance sampling plans are statistical procedures that used for quality control and improvement. It is an inspection procedure of materials in which a random sample is selected from a given lot to determine whether to accept or reject the lot. The materials lifetime distribution is very important characteristic and vary from sample to sample, in fact, there are several lifetime distributions that fit the data. In this article, a new lifetime distribution is considered for developing a new single acceptance sampling plan. The distribution is known by Ishita distribution (Shanker, R. and Shukla, K.K., (2017)). The new acceptance sampling plan is developed under the condition that the mean lifetime test is truncated on a pre-specified time. Based on this condition, the acceptance sampling plan parameters including minimum sample size, operating characteristics and producer's risk are obtained and the results are illustrated by numerical examples.

## Investigating the shortage of Emiratis employee in the private sector

---

**Meera Al Hebsi**

College of Business Administration, Al Falah University, Dubai - UAE

**Dr. Islam Bourini**

College of Business Administration, Al Falah University, Dubai - UAE

**Abstract:**

This research deals with the shortage of citizens in the private sector in the United Arab Emirates, as Emiratisation is a major concern of the UAE government, and its importance has been included in the private sector within the national agenda by a decision of the Council of Ministers in the State, UAE 2021 within the goal of the arrival of the UAE for the best governments in the world, which must be achieved by 2021. Current research will investigate the factors that led to shortage of Emiratis employee in the private sector in the United Arab Emirates. The population of the study combines emirates employee who work in private sector, thus non probability sampling technique adopted by using systematic distribution. The researcher selected 4 private companies and 95 emirates employee work there and response to self-administered questionnaire. The response was 100% on survey questionnaire. Normality and reliability analysis to be used for data screening. Moreover, correlation and multiple regression analysis to investigate the relationship and effect among latent variables.

## **The Relationship between Employees Engagement and Organization Performance in Hotels Sector in Aqaba- Jordan**

---

**Ashraf Jahmani** - Assistant Professor  
Al Falah University- Dubai, United Arab Emirates  
Email: Ashraf.jahmani@afu.ac.ae

**Issam Makademah** - Assistant Professor  
Al-balqa Applid University, Ajoun college – Jordan  
Email: isammakhadmeh@bau.edu.jo

### **Abstract:**

This study tested the relationship between employee engagement " remuneration, communication, and organization justice" and organization performance in hotel sector in Aqaba-Jordan to explore the effect of employee engagement on organization performance. The population of this study was all employee in five stars hotels in Aqaba which are 1615 employ the sample size were 310 participants, a total of 213 questionnaires were returned. Reliability tests were used to evaluate the questionnaire and variables. The result indicated a significant positive relation between employee engagement and remuneration and communication and organization performance and significant negative relation between employee engagement and organization justice. This study concluded that employee engagement is a major determinant of organization performance in the hotel sector.



## **Cost Efficiency in the UAE Banks: An Application of Data Envelopment Analysis**

---

### **Ammar Jreisat**

Department of Banking and Finance, College of Business,  
Al Ain University of Science and Technology, Abu Dhabi, UAE  
Email: ammar.jreisat@aau.ac.ae

### **Sameer Al-Barghouthi**

Associate Professor in Accounting and finance  
Al Falah University, Dubai, UAE  
Email: sameer.albarghouthi@afu.ac.ae

### **Abstract:**

The primary objective of this research is to examination of the cost efficiency of the UAE Banking sector for a balanced panel which covers 10 banks operating in UAE for the period 2005-2010, by estimating a non-parametric approach Data Envelopment Analysis. The cost efficiency scores for each bank are obtained using the input-oriented DEA model. The cost efficiency is decomposed into allocative and technical efficiency levels. The era of our sample is very rich with many aspects that influenced the UAE banking system which cover the global financial crisis era. The empirical results are obtained by running an input-oriented DEA model using the software package, DEAP Version 2.1 (Coelli, T. 1996).

## Efficiency Measurement of the UAE Banking Sector

---

### **Ammar Jreisat**

Department of Banking and Finance, College of Business,  
Al Ain University of Science and Technology, Abu Dhabi, UAE  
Email: ammar.jreisat@aau.ac.ae

### **Sameer Al-Barghouthi**

Associate Professor in Accounting and finance  
Al Falah University, Dubai, UAE  
Email: sameer.albarghouthi@afu.ac.ae

### **Amer Qasem**

Department of Accounting, College of Business,  
Al Ain University of Science and Technology, Abu Dhabi, UAE  
Email: amer.qasem@aau.ac.ae

### **Abstract:**

The objective of this study is to investigate the level of the efficiency for the banking sector in United Arab Emirates. By estimating a non-parametric approach Data Envelopment Analysis, this study will measure the efficiency of banks in UAE. We compare the efficiency of large, medium and small banks using a balanced panel which cover 10 banks operating in UAE from 2006 to 2010. For a comprehensive analysis technical efficiency is decomposed into pure technical efficiency and scale efficiency. The empirical results are obtained by running an input-oriented DEA model using the software package, DEAP Version 2.1 (Coelli, T. 1996). This study will create interest among policy makers, managers and economists in assessing the efficiency performance of banks over time in Middle Eastern countries especially in UAE.

## National Culture and CSR Reporting: A Cross-Country Analysis

---

### **Khalil Nimer**

Associate Professor of Accounting  
American University of the Middle East- Egila, Kuwait  
Email: khalil.nimer@aum.edu.kw

### **Ahmed Yamen**

Assistant Professor of Accounting  
American University of the Middle East- Egila, Kuwait  
Email: Ahmed.yamen@aum.edu.kw

### **Ahmed Bani-Mustafa**

Associate Professor of Applied Statistics  
The American University of the Middle East- Egila, Kuwait  
Email: ahmed.bani-mustafa@aum.edu.kw

### **Sameer Albarghouthi**

Associate Professor of Accounting  
AlFalah University - Dubai, UAE  
Email: Sameer.albarghouthi@afu.ac.ae

### **Abstract:**

This study examines the effect of national culture on corporate social responsibility (CSR) reporting across thirty countries. In this paper, we aim at providing additional evidence of whether national culture of countries influence the level of CSR disclosure or not by incorporating financial freedom and the level of IFRS adoption. Based on published data for thirty countries and by employing the GLOBE study model that considers nine cultural dimensions, the results indicated that human orientation, assertiveness and performance orientation have significant impact on the level of CSR disclosure. In addition, the country's financial freedom revealed significant effect as a control variable, whereas the level of IFRS adoption did not report any effect on the level of CSR disclosure. Thus, this study provides insight into the CSR literature by documenting that cultural variables would influence the degree of disclosure in general and CSR disclosure in particular and by adding two new variables to the model, that are the financial freedom and the level of IFRS adoption.

**Pakistan**  
**From Emerging To Emergency Economy!!!**

---

**Dr. Roohi Mumtaz**

Assistant Professor, Al Falah University  
Dubai, United Arab Emirates

**Abstract:**

This research paper aims to analyze the various factors leading to declining performance of the economic scenario in Pakistan. Pakistan, a country trapped between a constant struggle of authority between autocracy and democracy has witnessed major setbacks in the reigns of democratic governments. The focus of this research progresses from a comparative study of the economic performance in both the governing models finally highlighting the factors leading to the uncertainty in the economic paradigm of the Islamic Republic of Pakistan. The data collection methodology has been carried out by employing primary and secondary resources along with in-depth interviews with the dignitaries of academia and professional fields of commerce and industries. The data is empirically analyzed and the findings reveal that there have been inconsistencies and lack of dedication on the part of democratic governing bodies that have directly affected the position of Pakistan on international economic front. These factors further led to faulty decisions such as generation of expensive energy through rental power plants, opening the route of Afghan transit trade through Wahga Border, going towards IMF and more, that proved fruitful for few of the ruling elite only rather than benefiting the country. Apart from faulty governance, few factors such as energy and power crisis, depreciation of rupee, increasing burden of foreign debt and the adverse impact of growing cross-borders smuggling into Pakistan are spotted as the key aspects responsible for its depreciating economy deviating it from the path of emergence into emergency of one time emerging economy.

## **The Darkside of Advertising: Spoken Vs Unspoken Facts A Case of Ethical Diffusion in Pakistan**

---

### **Dr. Roohi Mumtaz**

Assistant professor, Al Falah University, Dubai, UAE

### **Ms. Shamila Burney**

Hamdard University, Karachi, Pakistan

### **Abstract:**

The aim of this study is to determine the consequences of spoken vs. unspoken facts and their effectiveness in deteriorating or changing the mindset regarding ethical norms and values. The study also focuses the repercussions of subconscious messages and possibilities of ethical diffusion in our society. The research question based on the fact that how the advertisers manipulate spoken and unspoken facts that directly affects our ethical norms subconsciously. What are the causes and effects of the subconscious messages in general and the level of ethical diffusion and its acceptance? The key purpose of marketers and advertisers is to encourage consumer's repetitive buying behavior and to differentiate their brand from the competitor's brand. For that matter, they often use immoral and unethical techniques and tactics to manipulate things in their favor that harm the norms of any society. These kinds of materials used very intelligently within the ads that only the conscious mind subconsciously catches the meaning of those glittery images, posters, phrases, tag lines and non-verbal clues. This study elucidates the dark side of advertising their repercussions and impact on consumer's behavior in our society with the help of few ads embedded subliminally and the trends of profitability. The methods used to accomplish our research are based on qualitative research along with the research articles, books and feedback from focused groups regarding the topic. The basic objective of this study was that, there is no significant change in the behavior and attitude observed. These messages capture very short-term life on the viewer's subconscious mind but in long run people get used to it and hence not only have the diffusion power but also has the high level of acceptance as well that reflects mostly through their social behaviors and attitudes.

**Determinants of Employee Turnover**  
**A Survey of Employee Intentions Trend in Urban Society of Pakistan**

---

**Dr. Roohi Mumtaz**

Assistant Professor, Al Falah University  
Dubai, United Arab Emirates

**Abstract:**

The banking sector in Pakistan has witnessed very high turnover rate from the past few years along with plenty of attractive job opportunities for the employees springing up in external markets as well. The efforts on behalf of the management and organizations have always been there to retain their best available professionals and employees in order to compete and prosper in the corporate world. The focus of this paper is to identify the reasons and determinants of employee turnover intentions and aims to highlight the degree of relationship between them that motivates to switch their jobs representing the urban society of Pakistan. The determinants discussed include employee-boss relations, job satisfaction, organizational commitment and the apparent job opportunities. The study has found strong positive correlation between the employee-boss relations and employee turnover. The other determinants like job contentment and commitment shows modest and pessimistic relationship with employee turnover. While apparent job opportunities have strong positive and direct correlation with employee turnover.

## **Perceived Effects of Mergers and Acquisitions on Employee Productivity in Commercial Banks of UAE**

---

**Sonia Singh**

Al Falah University

### **Abstract:**

The banking industry has in the last couple of years seen a transformation and dramatic changes which are brought about by competition. The study looked and analyzed the type of mergers and acquisitions that the banks have adopted to achieve competitive advantage over its rivals. On another objective, it ventured on determining the effects of mergers and acquisitions on employee productivity. The design used was ideal for the research problem since it allowed for a quantitative study for an expansive data collection and thorough analysis of the data collected. By using the research design, the researcher was able to collect data and explain phenomenon more deeply and exhaustively. The study found out that a higher percentage of banks were either in acquisition then horizontal mergers and vertical mergers and most respondents had worked in the bank at the time of mergers or acquisitions. The study found that this is usually as stress and tension times for the employees for the both bank which leads to staff turnover, absenteeism due to the uncertainty. The study made the conclusion that before mergers or acquisitions management needs to have equal treatment to all staff. It should not create any sense of job insecurity so communication in regards to such a venture needs to be communicated at all times so that staff feels they are part of the action. The study recommended that organisations needs to maintain its standard and always be keen on employee's perception. Further research on this study should be undertaken in different industries so as to get the employees perception on effects of employee productivity.

**Event Study on Impact of Appointment and Removal of Chairman:  
A Case of Tata Group**

---

**Sonia Singh**

Al Falah University

**Abstract:**

Impulsive nature of stock movements is researched a lot. Fundamental analysis well captures all events in long run. Technical analysis studies the past prices and volumes to forecast future price trends. Both, charts and fundamentals adjust itself to new information hitting the market. This study is proposed to map the impact of entry and exit of key person in the organization on the stock returns. Cyrus Mistry took charge as Chairman of Tata Sons in 2012 and he was removed in 2016. Investors reacted to both in impulsive manner. Shares of all listed companies of Tata group traded with high volume and volatility following these news. This study will be studying the event of appointment and removal of Chairman (Cyrus Mistry) on the stock returns of listed shares of Tata Group. The eleven listed stocks of Tata group will be taken as samples and stock movements will be analyzed for the 8 trading sessions. Phenomenon of Excess returns will be used to study the impact of event. Paired T-test has been employed to analyzed the impact on excess return before and after the announcement of appointment and removal of Chairman.



## **The Influence of Self Leadership Skills on Employees' Proactive Work Behavior: An Investigation from Software Industry of Pakistan**

---

**Hassan, S.M, Ali, I. & Kokkalis, P.**

### **Abstract:**

Previous studies provide ample evidence regarding the role of employee proactive work behavior in increasing the effectiveness of employee performance and competitive advantage to organizations. However, this area is still under explored and researchers are striving to find different constructs that promotes proactive work behavior among employees. The current study fills this gap by examining the role of self-leadership in developing proactive work behavior among employees working in software industry of Pakistan. The study uses three dimensions of self-leadership behavior including; behavior focused strategies, natural reward strategies and constructive thought patterns. The data is collected from software organizations through online survey questionnaire as well as self-administered survey questionnaire techniques. The list of software houses operating in Pakistan is obtained from the website of Pakistan Software Houses Association (PASHA). The online survey questionnaire was e-mailed to all 160 PASHA members and 32 responses were received through online Google docs. The data is analyzed through structural equation modeling (SEM) technique using AMOS software. The study found significantly positive association between all three dimensions of self-leadership including; behavior focused strategies, natural reward strategies and constructive thought patterns and employees' proactive work behavior in the software industry of Pakistan. The study recommends that the management of software houses organizations should promote higher level of self-leadership among its employees in order to develop proactive work behavior among employees. The fact remains that being proactive is an internal state of individual employees and it can be enhanced by motivating them to manage their own selves to achieve better individual outcomes for at the workplace.

## Understanding Tacit Knowledge in Moments of Experiential Breakdown

---

**Kokkalis, P.**

Al Falah University

**Abstract:**

Revisiting Polanyi's notion of the 'tacit', coupled to Heidegger's notion of 'equipmentality', a theorization of tacit knowledge as indwelling is proposed. It is wrong, it is suggested, to think the tacit can be made explicit, the explicit tacit, or the tacit transferred but, it is suggested, how the tacit can be recognized in moments of breakdown in practical engagement. Following a theoretical exploration, a methodological approach for researching breakdowns based on critical incident technique is proposed. Using evidence from in-depth interviews with managers of two knowledge-intensive organizations, moments where knowledge claims and skills have been 'upset' are classified because the identities, objects and relations habitually used have become conspicuous, obtrusive or obstinate. It is shown that it is in the effort to restore the availability of these identities, objects and relations, or inquire after alternate ones, that the tacit becomes apparent, but only retrospectively.

---

## New Trend in using the JPEG compression for the images used in media

---

**Dr. Moataz Mohammed Elbahy**

Assistant professor, Faculty of Mass Communication, Al Falah University

**Abstract:**

Technically there are many ways to store, transmit, receive and demonstrate images. One of these ways is the JPEG format which is considered a lossy format for compressing the images. This format depends on removing the high frequencies (details) from the image that cannot be detected by the human eye before storing the image. This research focuses on applying some trigonometric functions to the image prior the procedures of the JPEG take place, and measure the amount of compression before applying the trigonometric functions and after applying these functions. Also discuss the amount of data loss in the image before and after applying the trigonometric functions to know if this procedure is applicable and can be used for the images used for the new media or not .

---

## Exploring Gender Differences in Entrepreneurship Intention of Undergraduate Students

---

**Ilham Hassan F. H. Mansour**

University of Khartoum, Sudan

Email: e.mansour@uofk.edu

### **Abstract:**

Entrepreneurship, venture creation or, more generally, the willingness to create and develop new businesses, has always recognized as one of the most important drivers of economic growth and societal welfare. Entrepreneurship is generally considered to be of great importance for economic development, as it could change the economic scene of a country, bring development and help to overcome a number of arising economic problems in the country such as poverty and unemployment. On the other hand, Unemployment among universities Graduates in Sudan has reached a disastrous level. This made the focus on entrepreneurship an inevitable strategy to address the resultant social problem of high unemployment. This empirical study aims at assessing the attitudes, perception and intention of university students towards entrepreneurship and new venture creation with a focus on gender differences in entrepreneurial perceptions and intentions to start new business in the future. The results showed significant differences between genders in entrepreneurial intentions and its antecedents. Thus, it is important that customized approaches based on gender are needed for developing entrepreneurial intentions among college students.

## A Survey on Student Dropout Causes

---

**Ameena Saeed Obaid**

Al Falah University, UAE

**Islam Faisal Bourini**

Al Falah University, UAE

### **Abstract:**

This study investigates the phenomenon of student drop out from higher education, a problem that has increased recently. We used a sample of student drop outs to examine causes of their dropout decisions, due to the plethora of problems that exist in contacting and obtaining a sample from the population of student drop outs. The study consisting of 29 students who decided to leave their university before they were graduated. The participants completed a battery of questionnaires that were designed to test a variety of hypotheses, in an attempt to objectively discern different factors that may contribute to student drop out decisions, people consulted to Drop out and impact of Decision to Drop out from university. The questionnaire was made in English and Arabic format; we got 23 Arabic questionnaire answered and 6 English questionnaire answered. Questioner was Open-ended and Close Ended. This paper focuses on the reasons of students drop out, Gender and Ages of Students, a classification of the reasons for dropouts based on the survey and on interviews with the students, as well as the impact on student who drop out university and who consult to take this decision. The study shows that correlation exists between dropouts and student age and gender, although female students are more reluctant more than male and drop out as easily as male do. Results found that the most common reasons given from student to drop out from university was Personal reason which was Limited time for university (Family, job, etc.) with 36% out of others reasons percentage. Finally, the paper presents the reasons provided by the students for drooping out, with the People Consulted to Drop out and Impact of Decision to Drop out Percentage.

## **Facility Layout Improvement in Cellular Manufacturing System Based On Simulation Approach**

---

### **Muataz Hazza Faizi Al Hazza**

Management Engineering Department,  
International Islamic University Malaysia, Kuala Lumpur

### **Islam Faisal Bourini**

College of business Administration, Al Falah University, UAE

### **Nur Arifah Azam**

Management Engineering Department,  
International Islamic University Malaysia, Kuala Lumpur

### **Abstract:**

There are different approaches that can be implemented for the purpose of designing the machine layout in its best shape such as Cellular manufacturing system (CMS). CMS is a design of the production facilities that support fast manufacturing and considered as a subsection of just-in-time manufacturing. However, this research will consider the simulation as one of the effective techniques to analyse and solve the problem. The issues regarding: idle time of machine, production time, and machines utilization have been simulated to measure and analyse the production efficiency. Different designs have been simulated for the best layout design. Moreover, Group Technology (GT) technique has been implemented to group the parts and machines that have the same attributes to minimize parts movement between different machine stations. The modelling and simulation of the layout using Delmia QUEST software has been used to analyses: rate of production and machines utilization of original layout and the proposed layout. Finally, comparison of the layouts was made to identify the differences of layout performance in regards of reducing idle time of machine, production time, and machines utilization.

## **The Effect of Machine Layout on Material Handling System Performance Using Simulation Technique**

---

**Muataz Hazza Faizi Al Hazza**

Management Engineering Department,  
International Islamic University Malaysia, Kuala Lumpur

**Islam Faisal Bourini**

College of business Administration, Al Falah University, UAE

**Azmil Kamaruzaman**

Management Engineering Department,  
International Islamic University Malaysia, Kuala Lumpur

### **Abstract:**

Designing and selecting the material handling system is a vital factor for any production line, and as result for the whole manufacturing system. Poor design and unsuitable handling equipment may increase production time and as a result the total production cost. One of the useful and effective tools are using what if simulation method. The main objective for this research is to simulate an industrial case study using what if scenario to simulate and analyses different types of handling system: conveyer, automated guided vehicle and manual system. Moreover, different Types of facilities layout have been considered to simulate and analyse the efficiency for each scenario. To achieve the objective of the research, Delmia Quest software has been used. The software provides 3D representations. The results obtained have been analyzed and appraised to induce the bottleneck locations, productivity and utilizations of the machines and material handling systems used in the design system. Finally, the best model have been developed to increase the productivity, utilizations of the machines, material handling systems and to minimize the bottleneck locations.

## **Influence of CSR and Investment Efficiency : An Empirical Evidence**

---

**Noman Nawab**  
**Faisal Nawaz Mir**  
**Faisal Shahzad**

**Ijaz ur Rehman**

Al Falah University

### **Abstract:**

We empirically investigate the impact corporate social responsibility on investment efficiency for the period of 2007 -2014 for the listed firms on the Karachi Stock Exchange. We employ Generalized Method of Moments (GMM) to cater the issue of reverse causality. Our findings suggest that CSR is associated with higher investment efficiency. Overall, the results support the argument presented by the Stake holder theory. Finding of this research is fruit full for policy maker and shareholders.

---

## **Are Entrepreneurship Educators Cultivating Entrepreneurs? Analysis of Transformational Attributes**

---

**Muhammad Sarfraz**

Quaid-i-Azam University, Islamabad, Pakistan

**Dr. Amira Khattak**

Prince Sultan University, Riyadh, Saudi Arabia

**Roohi Mumtaz**

Al Falah University

### **Abstract:**

The entrepreneurship educators' role is becoming very critical because they cultivate, educate and transform the potential entrepreneurs into ultimate business founders. This study has analysed whether the top entrepreneurship educators across the globe have the required transformational attributes. This study is descriptive in nature and has used quantitative survey design. A questionnaire was sent to the top 100 global entrepreneurship educators via email. After collecting the responses, descriptive statistics and comparative analysis were run for attribution extents; and academic and practical experiences. The results indicate that most of the entrepreneurship educators possess transformational leadership attributes required to teach the entrepreneurship courses. The educators combine their practical experience with the theoretical teaching practices to teach the students effectively. This study indicates some implications for the improvement of educators' effectiveness in entrepreneurship teaching, Further, entrepreneurship educators' transformational attributes are required to be improved by education and training programs more effectively.

---

**Cultural Conduciveness for Foreign Direct Investment (FDI):  
Textile Firms in Pakistan Moving to Bangladesh**

---

**Muhammad Sarfraz**

Quaid-i-Azam University, Islamabad, Pakistan

**Dr. Amira Khattak**

Prince Sultan University, Riyadh, Saudi Arabia

**Ijaz Ur Rehman**

Al Falah University , UAE

**Abstract:**

This paper aims to provide empirical evidence on effects of cultural distances on entry mode decision. Empirical outcomes have been generated using semi-structured interviews with 3 textile firms in Pakistan which have expanded their businesses in Bangladesh through Foreign Direct Investment (FDI). Responses were analyzed long three cultural dimensions namely uncertainty avoidance, power distance, long term orientation. Findings reveal that when there is no or little cultural distance between the home and host country and therefore, optimally conducive to make FDI. Finally, some practical implications have been mentioned along with some limitations of the research and future research directions.



## Assessment of Market Risk using Value-at-risk Models

---

### **Faisal Nawaz**

Department of Management Sciences  
COMSATS institute of Information Technology, Attock, Pakistan  
Email: faisalnawazmir@gmail.com

### **Shabbir Hyder**

Department of Management Sciences  
COMSATS institute of Information Technology, Attock, Pakistan

### **Faisal Shahzad**

Department of Management Sciences  
COMSATS institute of Information Technology, Attock, Pakistan  
Email: faisal\_shahzad@comsats.edu.pk

### **Ijaz Ur Rehman**

College of Business Administration  
Al Falah University, UAE  
Email: ejaaz.1983@gmail.com

### **Abstract:**

We examined the relative performance of Gaussian and non Gaussian VaR models. We measured the market risk for the daily closing price of KSE 100, FTSE 100, ISE 100, BSE 100 and Nikkei 225, DAX 30, CAC 30 and S&P 500 indices combed from DataStream international over the the period of Jan 2004 July, 2015. We used the Historical Simulation(HS), GARCH, Exponentially Weighted Moving Averages (EWMA), Variance covariance (VCV), Gaussian copula, GJR-t, Clayton, Gumbel and t-Multivariate copula to measure market risk. The evaluation of VaR models suggest that non -Gaussian dynamic model outperformed Gaussian VaR models. Furthermore, our results suggests that on average semi Parametric VaR models have lesser failure rate and higher accuracy as compared to parametric VaR models. In addition, we found that t-Multivariate copula has higher efficacy.

## Mutual Funds and Market Variables: A Critical Review of Literature

---

### **Fiza Qureshi**

Institute of Business Administration  
University of Sindh, Jamshoro, Pakistan  
Email: fqureshi83@gmail.com

### **Saba Qureshi**

Institute of Business Administration  
University of Sindh, Jamshoro, Pakistan  
Email: saba\_stars@hotmail.com

### **Dr. Ijaz Ur Rahman**

College of Business Administration  
Al Falah University, UAE  
Email: ejaaz1983@gmail.com

### **Abstract:**

The growth of mutual fund industry has shown a remarkable increase since past few years. The current study reviews the performance and role of mutual funds at both micro and macro level. The study sheds light on the mutual funds and their association with market variables and macro economy. The study discusses the great work of literature in context of fund-return, fund-volatility, funds-variables-economy and predictive ability of mutual fund flows. The study further proposes to examine these relationships in context of developing and emerging markets using PVAR and GMM models. The findings of this study will benefit investors, policy makers and academicians.

**A Study on Dynamic Relationship among Oil, Gold,  
Forex and Stock Market: A Case of an Emerging Market**

---

**Qasim Ali Khan**

COMSATS Institute of Information Technology (CIIT), Pakistan

**Khalifa Jaber**

Al Falah University, UAE

**Faisal Nawaz Mir**

COMSATS Institute of Information Technology (CIIT), Pakistan

**Abstract:**

In the recent past, economy of Pakistan has experienced a volatile situation in its financial markets. Forex markets witnessed continuous weakening of rupee against dollar, followed by rise in crude oil and gold prices. Effect of one market on another market is not a new thing, but the variations in the degree of impact and co-movements between the markets need to be examined. This study aims to examine the interaction between gold prices, oil prices, forex and KSE-100 Index of Pakistan. The study aids in investing decision concerning real asset investment, financial asset investment and portfolio diversification. Monthly average data of gold prices, oil prices, foreign exchange and KSE100 for the period of 2006 to 2015 is used in the analysis. In order to capture the maximum variation in Stock Returns, time series analysis is done under the Multivariate Vector Autoregressive (VAR) framework. Unit root Test is employed to test the stationary of data. Co-Integration among the variables is tested by ARDL Bounds Test. Optimal lag length is determined by Multivariate Akaike's Information Criteria (MAIC). Then the Significance of the explanatory variables is examined within the T-Test Framework. Finally the overall output of the model is assessed by Impulse Responses and Variance Decomposition methods.

## **The effectiveness of digital communication for E-government in UAE “comparative study”**

---

**Renah Abokhoza**

College of Mass Communication  
Al Falah University, Dubai

**Abstract:**

Nowadays, Countries seek to implement E-government, which seeks to provide services and all government transactions electronically overcoming many of the difficulties facing the public and in pursuit of the growth and development of services, this is achieved through the effectiveness of digital communication through its websites, This study aims to identify the role of digital communication in influencing the effectiveness of e-government in the UAE by applying to Dubai and Sharjah, are keen to use their websites to market their services, but to varying degrees. The Dubai E-government has been the first to use digital communication. This is evidenced by the design of its websites and the effectiveness of digital communication with its public.

---

## **Using interactive media in professional PR practices in development organizations An implementing Study on Development NGOs in Egypt**

---

**Dr. Ahmed Kamel. M.**

Assistant Professor - College Of Mass Communications  
Al Falah University, Dubai, UAE

**Abstract:**

This study explores extent of using communication administrations and public relations to interactive media methods in non-governmental development organizations in Egypt, and achieving public relation functions. The main question of the research is: to what extent are the interactive communication methods used by the public relations practitioners in Egyptian development (NGOs) to communicate with communities? Results confirmed that the rate of using different interactive communication methods in public relations decrease, The main obstructive in using interactive media methods in Egyptian development (NGOs) is the lack of trained public relations representatives.

---

## **Fitting Measurement Error Model Using Sample Entropy with Application to Happiness Rate and Human Development Index**

---

**Midhat M. Eidous**

Email: Madhat@yahoo.com

Quality Assurance and Institutional Effectiveness Center, Al Falah University, Dubai, UAE

**Amjad D. Al-Nasser**

Email: amjadyu@yahoo.com

Quality Assurance and Institutional Effectiveness Center, Al Falah University, Dubai, UAE

### **Abstract:**

In this article, we suggest of using the sample entropy to fit the structural MEM. Using sample entropy in data analysis can be considered as a data screening to avoid problem in the data such as hetroscedasticity and collinearity. The MEM is fitted under the assumption that the intercept is known. The mathematical derivation of the slope and its properties are given. An Illustration using real data analysis to fit the relationship between HR and HDI is given. The data analysis showed that there is a positive effect of HDI on HR.

---

## **UAE Islamic Credit and Insurance: The management of Risks and Current Strategies**

---

**Dr. Ziad Asouly**

Al Falah University, Dubai, UAE

### **Abstract:**

This paper highlights the contemporary issues related to credit and insurance in the UAE Islamic banking and financial institutions sector. These two areas of the Islamic finance are facing several challenges that need to be envisaged. Both are witnessing a global and regional increasing demand, bright future, and a severe competition by the products of the conventional finance. In order to secure the competitiveness of the UAE Islamic financial institutions, it requires adopting proper strategies regarding the credit risk management and expanding insurance policies. The UAE Islamic banks are efficient in managing risk, risk identification, and risk assessment while the Takaful companies registering high growth rates comparatively. Several topics were discussed such as; Islamic credit concept, types, factors, and tools. On the other hand, the Islamic insurance concept, mechanism, challenges, and modern thoughts and strategies are considered. The major conclusion is that the religious legislation for framework of the Islamic financial institutions will play a critical role in shaping up the future of credit and insurance management strategies.

---

**Import Determinants and Potential Markets:  
A Panel Data Gravity Modelling Analysis for Bahrain**

---

**Abdul Waheed, Ph.D.**

Associate Professor, Department of Economics & Finance,  
College of Business Administration, University of Bahrain  
(Sakhir Campus), Kingdom of Bahrain, P.O. Box No. 32038,  
Email: waheedku@yahoo.com / awaheed@uob.edu.bh

**Shujaat Abbas, Ph.D.**

Assistant Professor  
Institute of Business Management  
Karachi, Pakistan.  
Email: shujaat.abbass@gmail.com

**Abstract:**

This study estimates macroeconomic determinants of imports and explore potential import markets for Bahrain using augmented gravity model on panel framework of 42 countries for the period 2000 to 2013. The panel generalized least square estimation results show that standard variables support the basic gravity model as explained in the theory. The results of augmented gravity model show that imports of Bahrain are more responsive to domestic and foreign income and export flow compare to relative price. The results of dummy variables show that there is significant role of Gulf economic integration and common language on imports flow to Bahrain. The results of import potential analysis show that Bahrain has exceeded its import potential from most of its Asian trading partners. However, significant import potential exists in Africa and America and some selected Middle Eastern and European markets.

**The Level of Moral Competence and Its Relationship with the Variables of, Gender, Specialization and Academic Year among Al Falah University Students in Dubai**

---

**Samer A. Abdel-Hadi<sup>1</sup>**

Mass Communication College, Al Falah University, Dubai, UAE

**Abstract:**

The present study aimed to identify the level of Moral Competence among a (245) female and male students at Al Falah University in Dubai from management, law and mass communication disciplines. The researcher used the Arabian version of moral competence scale developed by Mahasneh (2014) after modifying some items to fit the Emirati environment, validity and reliability were constructed. The scale consists of (38) items distributed on three domains: (Integrity/honesty, impression management and Responsibility).

To detect the level of moral competence; the arithmetic means, and standard deviations were calculated from the student's performance on the three scale domains and the scale as a whole. The results showed a moderate level of moral competence among the students at Al Falah University. The study also found no statistically significant differences at the level ( $\alpha=0.05$ ) or less between students due to the variables of gender (male/female), specialization. The results showed that there were no statistically significant differences at the level ( $\alpha=0.05$ ) or less between students in the domains of the scale due to the academic year variable with the exception of the impression management domain; students from the second, third and fourth years showed higher level in impression management compared to students of the first year. The researcher recommended the importance of students awareness of moral competence and moral intelligence and to carry out more studies on moral competence in the light of other variables such as self-awareness, self-efficacy, emotional and social competence.

**A proposed administrative model to improve the performance of small and medium enterprises and activate their role in economic development in Saudi Arabia**

---

**Dr.Iman Fouad Shokeir**

Assistant Professor

Business Administration Department - College of Business and Economic  
Qassim University -Kingdom of Saudi Arabia

Email: shokeir.iman@yahoo.com

**Sheroog Alhedhaif**

Lecturer

Business Administration Department - College of Business and Economic  
Qassim University - Kingdom of Saudi Arabia

Email: Sheroog@live.com

**Abstract:**

The current study aimed to identify the reality of application of each of the criteria good governance and total quality management of the institutions supporting small project. to determine the requirements of the proposed model for the integration of governance, quality and availability in the study sample. The key question is the possibility of the application of the pillars of quality and governance on institutions supporting small businesses. And how to improve their performance. The study relied on the descriptive analytical method and the use of questionnaire in the data collection. The most important results: The presence of the concerns of high – investigator of them indicators of the proposed model .And quality indicators got preferences of relatively higher compared to the indicators of governance. The study found the following recommendation: - develop a working directory for small projects involves standards of quality and governance , which are compatible with the context of economic, commercial, and legal organizations for business in Saudi Arabia.



## **Allocation of Water Pollution Costs on Polluting Sources**

---

**Prof. Attiea Marie**

Al Falah University- Dubai - AUE  
Email: attiea.marie@afu.ac.ae

**Abstract:**

This paper attempted to present a simple workable accounting framework for allocating the cost of water pollution damage to various sources of wealth. The accounting profession could develop these measures using the framework for realistic projection of financial statements while considering new projects that are exposed to potential pollution hazards. At the same time, the government and pollution controlling authority can use the cost allocation models to levy the pollution tax and fees on polluting sources to externalize the social costs of pollution in the economy. Usage of the framework over a period of time will help in refining the models to reach an optimal level of costs of pollution to ensure that the pollution emission is within permissible levels. JEL Classification: M14, M41, N55, Q51, Q52

---

## **“Majd-Approach” for assessing & developing an operational strategy within E-service discipline**

---

**Dr. Yousef I. Majdalawi**

Faculty of Administrative and financial Sciences, MIS Department  
Petra University, Amman-Jordan

**Abstract:**

The approach (Majd-Approach) used to assess the performance of the operation strategy that had been implemented by the service provider (SP) in e-service discipline, was successfully effective (Majdalawi,Y; Ph.D. Thesis, Bradford University, 2011). As a result of this approach the “Working-sheet” can deliver a big picture about the performance of the operation strategy. The strategic managers are able to build the crucial decisions to fill the gaps and to develop the operation strategy within the availability of their resources. This work aims to shed light on this approach. The author had not publish any paper through any journal to disseminate this kind of knowledge. Therefore, the author believe that to have academic criticism and feedback from other colleagues and scholars to develop this approach to be applied in other settings and disciplines of services and e-services.

---

**Patient Preference in Conventional and Non-Conventional  
Health Treatment and Role of Individual Traits**

---

**Aysha Ehsan  
Faisal Shahzad  
Adeel Saqib  
Hussain Rind**

**Abstract:**

Purpose: This study aims to find out the association of descriptive social norms and personality characteristics with non-conventional treatment protocol. It is a quantitative model of study that uses deductive approach. Consulting a health practitioner is a complex process as the patients have to make choices between conventional and non-conventional treatments. Non-conventional treatment (NCT) is widely used by the people, due to the perception that NCT supplements the conventional treatment (CT) and secondly, many CT physicians themselves recommend their patients to use NCT. We find that Internal Health Locus of Control (IHLC), Power Health Locus of Control (PHLC), Self-efficacy and Descriptive Social Norms (SN) have positive significant relationship with Non-Conventional Treatment Protocol (NCT). In addition, we find no significant evidence that Chance Health Locus of Control (CHLC) has contributed to health seeking behaviour of consumers. Further, we find that under collectivist society people assigned more weight to descriptive social norms as compare to personality characteristics.

For the purpose of data collection self-administered questionnaires were used. Data is analysed through Structural Equation Modelling to verify the conceptual framework of the study.

The results of the study would provide factual foundation to policy makers, health care practitioners and governing bodies enabling them to communicate proactively the unsupervised use of the non-conventional treatment to the consumers.

**Using interactive media in professional PR practices in development organizations  
- An implementing Study on Development NGOs in Egypt -**

---

**Dr. Ahmed Kamel. M.**

Assistant Professor - Public Relations  
College of Mass Communication - Al Falah University

**Abstract:**

This study explores extent of using communication administrations and public relations to interactive media methods in non-governmental development organizations in Egypt, and achieving public relation functions.

The main question of the research is: to what extent are the interactive communication methods used by the public relations practitioners in Egyptian development (NGOs) to communicate with communities?

Results confirmed that the rate of using different interactive communication methods in public relations decrease, The main obstructive in using interactive media methods in Egyptian development (NGOs) is the lack of trained public relations representatives.

**The impact of audit committee effectiveness  
and external Audit Fees: The Case of the UAE**

---

**Riham Muqattash**

Assistant Professor of Accounting, Al Ain University of Science and Technology

**Amer Qasim**

Assistant Professor of Accounting, Al Ain University of Science and Technology

**Sameer Al Barghouthi**

Associate Professor of Finance, Al Falah University

**Abstract:**

This study contributes to the corporate governance literature by examining the implications of audit committee effectiveness on companies operating in emerging economies. As an integral part of corporate governance mechanisms, audit committees play critical role (among other roles) in ensuring the quality of corporate financial reporting. In this regard, prior literature suggests that an effective audit committee would demand higher quality audit, by ensuring that audit hours are not reduced to a level that compromises the quality of the audit. Consequently, a positive relationship between audit committee effectiveness and audit fees is expected. Even though many studies were conducted to examine this relationship, little evidence is available on companies operating in emerging economies. This study contributes to the literature by considering an interesting context, the UAE. In 2010, the UAE obliged companies listed in the financial markets to adhere to corporate governance code of conduct. However, the implication of this adherence was not empirically examined. The main purpose of this study is to investigate the relationship between audit committee effectiveness and external audit fees for companies listed in the UAE financial markets (Abu Dhabi Securities Exchange and Dubai Financial Market). Four variables are used to proxy for audit committee effectiveness, these are: financial expertise, independence, number of meetings, and size of committee. The relationship between the variables is examined through univariate as well as multivariate analysis covering 71 firms from Abu Dhabi securities exchange and Dubai financial market in 2005.

## **Social Innovation in the Tourism Industry**

### **The case of creating hybrid pocket guides for International Islamic tourist attractions**

---

**Sam D. Toglaw**

PhD - The Australian College of Kuwait

#### **Abstract:**

In the tourism industry, we identified opportunities for social innovation where innovative solutions to access precise and concise information were provided for millions of tourists and visitors of sacred places and religious tourist attractions. We recognized scarcity of tourist guides written for visitors of Islamic historical places such as Taj Mahal in Agra or historical worship places such as the Blue Mosque and Hagia Sophia in Istanbul.

Many tourists cannot obtain comprehensive information compiled in one book about the place they visit as well as the religious practices in it.

In order to identify the specifications and features of the new pocket guides, a sample of two hundred tourists were picked from the streets of Sultan Ahmet area in Istanbul. Short interviews and surveys were conducted and the feedback was analyzed and utilized in the new product development process.

This paper presents the case of creating and producing the first hybrid pocket guide for Islamic tourist attractions that was translated to more than ten international languages. It also presents the continuous development and customization of this tourist guide to fulfill the needs of selected tourist attractions such as Taj Majal in India and Gallipoli Mosque in Australia. The international marketing and distribution strategy are explained including segmentation, targeting and positioning. Finally, tourists' satisfaction was assessed and improvements were implemented in consequent prints.

## دور الموازنة الموجهة بالنتائج في تحقيق أهداف الرقابة الداخلية للوحدات الحكومية الأردنية

د. إسراء جودت منصور

أستاذ مساعد/ قسم المحاسبة  
جامعة العلوم التطبيقية الخاصة  
عمان- الاردن

### ملخص الدراسة

في ظل التطورات التي يشهدها القطاع الحكومي في العالم بشكل عام، والاردن بشكل خاص، تنامت جهود المسؤولين والعاملين في القطاع الحكومي لتحسين وتطوير ادائه واجراءاته والاساليب التي من شأنها المساعدة في تقدم هذا القطاع، ومن الادوات التي استخدمت لتحقيق ذلك الموازنة الموجهة بالنتائج والتي ادخلت الى القطاع الحكومي الاردني بغية تطوير عمله. وبناء على ما سبق، تهدف الدراسة إلى بيان دور الموازنة الموجهة بالنتائج في تحقيق أهداف الرقابة الداخلية للوحدات الحكومية الأردنية، ومدى ملائمة النظام المحاسبي المستخدم (مؤتمت/ يدوي/ مدمج) في تحقيق أهداف الرقابة الداخلية في ظل استخدام الموازنة الموجهة بالنتائج. ولتحقيق أهداف الدراسة سيتم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي لاختبار فرضيات الدراسة، و توزيع الاستبانة على من يشغل المناصب المالية والإدارية في الوحدة الحكومية الأردنية. ومن ثم التوصل الى نتائج الدراسة في ظل تحليل نتائج المجيبين لابرار مدى مساهمة الموازنة الموجهة بالنتائج وكذلك الانظمة المؤتمته في تطوير القطاع الحكومي حيث يتوقع ان تكون النتائج ايجابية، وسوف يتم تقديم التوصيات المناسبة التي من شأنها خدمة القطاع الحكومي للمساهمة في تطويره الارتقاء به.

## آبعاد تطبيق المعيار المحاسبي - تكاليف الإقتراض - على قروض صندوق النقد الدولي

م. آمال نوري محمد

كلية الإدارة والإقتصاد - قسم المحاسبية  
جامعة بغداد

### ملخص الدراسة

تعد مناقشة المعايير الدولية بشكل عام ومعايير المحاسبة الدولية بشكل خاص من الأمور المسلم بها، كونها منبثقة عن منظمات دولي مرموقة وذات باع طويل في مجال تخصصها النظري والعملي كما ويتمتع ذووها بالخبرة والكفاءة المهنية منقطعت النظير، إلا أن هذا البحث قد تجرأ ويسعى إلى لفت أنظار لجنة معايير المحاسبة الدولية حول جزئية بسيطة ضمن معيار المحاسبة الدولية ٢٦ تكاليف الإقتراض، كون إن هذا المعيار إكتفى بتحديد الخطوات العملية في وصف المعالجة المحاسبية برسمة تكاليف الإقتراض، ولم يتطرق إلى المعالجة المحاسبية عن تكاليف القروض التي قد يتحملها المقرض عند تخلف المقرض على سداد جزء أو كل مبلغ القرض، إذ لم يتم مناقشة هذا الجزء تحت إي بند من بنود المعايير عند وجود شك أو عدم وفاء المقرض عن سداد قيمة الدين (القرض)، والهدف لحماية المقرض من جهة ولتكمال المعيار المحاسبي ٢٦ تكاليف القروض من جهة أخرى، لذا خلصت الدراسة على ضرورة الإشارة على إضافه جزء على هذا المعيار أو يفرد له بند مستقل يتناول الموضوع عند عدم إمكانية سداد قيمة القرض بشكل كلي أو جزئي من قبل المقرض، حيث قدم البحث عرض في كيفية معالج هذه الحالة محاسبياً، كما ويقترح البحث تغيير أسم المعيار الدولي من تكاليف الإقتراض إلى تكاليف القروض، كونها تعطي معنى أشمل لطرفي القرض المقرض والمقرض.

---

## الصورة الذهنية لشرطي المرور لدى المواطن السوداني

---

د. إسماعيل أحمد الطيب

### ملخص الدراسة

تهدف هذه الدراسة للاتى : دراسة الصورة الذهنية لرجل المرور لدي مستخدمي الطريق العام. والتعرف على معوقات إيجاد صورة ذهنية مثلى لشرطي المرور لدي مستخدمي الطريق العام. كما يهدف للتعرف على الصورة الذهنية الحالية لدي مستخدمي الطريق العام تجاه شرطي المرور. وتهدف الدراسة أيضا إلى معرفة رؤية سائقي المركبات العامة حول النواحي الإدارية المرورية وأثرها على تكوين الصورة الذهنية لرجل المرور لديهم. ولتحقيق أهداف البحث اعتمد الباحث على المنهج الوصفي , وعليه فقد استهدف الباحث الوصف الدقيق لمجموعة مفردات البحث المتمثلة في الصورة الذهنية المكونة لدي مستخدمي الطريق العام عن منسوبي المرور. وقد قصر الباحث هذه الدراسة علي عينة من ضباط المرور (140 عينة شاملة), وعينة من سائقي الحافلات ( 100 عينة وهي تمثل 15% من العدد الكلي) , وعينة من المشاة (200عينة ) وهي عينة عرضية أو عينة الصدفة. داخل ولاية الخرطوم. وتم تصميم ثلاث استبيانات لهذه العينات . للوصول إلى نتائج البحث اعتمد الباحث على عدة وسائل إحصائية وفقا لبرنامج الحزم البرمجية للعلوم الاجتماعية (spss) .



## مصادقية القنوات الأخبارية العربية والموجهة في تناول القضايا الخليجية كما يراها الجمهور الاماراتي

د. خالد أحمد هنيدي

عميد كلية الإتصال الجماهيري  
جامعة الفلاح

### ملخص الدراسة

شهدت السنوات الأخيرة من القرن الماضي والسنوات المبكرة من الألفية الثالثة اهتماماً بدراسة مصادقية وسائل الإعلام من قبل الباحثين في مجال الاتصال الجماهيري بصفة عامة، وتأثيرات وسائل الإعلام بصفة خاصة، وتعد المصادقية من المفاهيم بالغة التعقيد حيث تتخطى مجرد الصدق أو الصحة إلى متغيرات ترتبط بدورها بالأنظمة الفرعية المختلفة في النظام الاجتماعي ممثلة في وسائل الإعلام والرأي العام والمناخ السياسي والاقتصادي والاجتماعي والثقافي السائد في المجتمع المعين وتشير نتائج بعض الدراسات إلى ان وسائل الاعلام المختلفة تشهد تراجعاً ملحوظاً في مستويات مصادقيتها حيث أكدت تلك الدراسات ان السنوات الأخيرة شهدت تراجعاً حاداً في مصادقية وسائل الإعلام إلى الحد الذي نطلق فيه مصطلح أزمة المصادقية على السنوات المبكرة من القرن الحالي وتشير نتائج الدراسة ان 76.45% من عينة الدراسة تشاهد القنوات الاخبارية العربية منها والموجهة بشكل دائم ، في حين أن 24.88% يشاهدونها أحياناً ، بينما 14.74% يشاهدون تلك القنوات نادراً ، أما 6.91% فلا يشاهدونها نهائياً كما يتضح أن قناة العربية الاخبارية كانت القناة الرئيسية التي يتابعها من يشاهدون القنوات الاخبارية العربية والموجهة بنسبة 47,52 % من إجمالي من يشاهدون القنوات البالغ عددهم 166 ، يليها قناة سكاى نيوز بنسبة 39.10%، وإن اختلفت النتيجة بين الذكور عن الإناث حيث احتلت سكاى نيوز الترتيب الأول عند الذكور بينما جاءت في الترتيب الثاني عند الإناث 44.96% ، 25% على التوالي ، وجاءت "قناة العربية" في الترتيب الأول عند الإناث بينما جاءت في الترتيب الثاني عند الذكور 77.77% ، 40.96% ويبدو من النتيجة ارتفاع نسبة مشاهدة الذكور لقناة "سكاى نيوز" ربما لارتفاع أفراد العينة المقيمين في إمارة أبوظبي حيث مكان بث القناة التي اوجدت لها مكانة بين سكان الامارات وبصفة خاصة مدينتي أبو ظبي والعين ، جاءت قناة الجزيرة في الترتيب الرابع من بين القنوات العربية والاجنبية الاخبارية بنسبة 15.34 العربية بنسبة 22.27.

## عناصر الصورة الإعلامية للتنمية في خطابات الصحف الإماراتية ٢ دراسة تحليلية مقارنة "لخطابات صحف "الاتحاد" و "البيان" و "الخليج"

د. هشام محمد عبد الغفار محمد

أستاذ الصحافة المشارك  
كلية الإعلام و العلوم الإنسانية  
جامعة عجمان

### ملخص الدراسة

تحتل قضية التنمية مكان الصدارة في اهتمامات الصحف الإماراتية خاصة بعد الدعوة التي وجهها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي رعاه الله إلى خلوة يجتمع فيها صناع القرار في دولة الإمارات العربية المتحدة لمناقشة كيفية مواجهة انخفاض أسعار البترول إلى المدى الذي يؤثر سلباً على التنمية في دول الخليج بشكل عام من خلال هبوط حاد في موارد اقتصادياتها التي تعتمد أساساً على تصدير البترول ، و أعقب ذلك إعلان صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد عن التغيير الهيكلي في تشكيل مجلس الوزراء الإماراتي التي تمثل حصداً لهذه الخلوة الوزارية التي أطلق عليها خلوة باب الشمس ، ثم مضى المسؤولين في هذه التشكيلة الوزارية في إطار توجيهات صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان في العمل على إجراء تغيير نوعي في السياسات التنموية للحكومة الإماراتية . ولذلك تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على عناصر الصورة الإعلامية للتنمية في خطابات الصحف اليومية الكبرى فيها : صحيفة " البيان " و صحيفة " الاتحاد " و صحيفة " الخليج " ( سمات التنمية ٢ القوى الفاعلة المؤثرة في التنمية ٢ الأدوار و الصفات المنسوبة لهذه القوى الفاعلة ٢ تصورات تفعيل التنمية ) في سياق الصراعات الإقليمية و الدولية المحيطة بمنطقة الخليج و التي يمثل انخفاض أسعار البترول وجهها اقتصادياً لهذه الصراعات . كما تستهدف هذه الدراسة تحديد أوجه التشابه و الاختلاف بين عناصر هذه الصورة الإعلامية للتنمية في خطابات الصحف الثلاث الكبرى في دولة الإمارات العربية المتحدة و تنطلق أهمية هذه الدراسة من تصدر قضية التنمية اهتمامات الشعب الإماراتي الذي يشارك قيادته الطموح إلى التقدم على مستوى المعايير العالمية للتنمية البشرية لتحقيق نجاح استثنائي في إطار الانهيارات السياسية و الاقتصادية التي تواجه الأنظمة العربية المحيطة بمنطقة الخليج .

## الصحافة الرقمية وتأثيرها علي إدارة المؤسسات الصحفية واقتصادياتها

لمياء محمد عبد العزيز

أستاذ مساعد الصحافة بجامعة العلوم الحديثة بدبي

### ملخص الدراسة

تشكل تكنولوجيا الاتصال حجر الزاوية فى الثورة التى تشهدها وسائل الإعلام الجماهيرية فى الوقت الراهن ، فقد غيرت شبكة الإنترنت العالم وأحدثت ثورة فى شتى مجالات الحياة ومنها وسائل الإعلام الجماهيرية التقليدية ، التى لم يقتصر تأثير الإنترنت عليها فقط ، بل امتد ليشمل أطراف العملية الاتصالية من مرسل ورسالة وحتى الجمهور نفسه .

ومرت الصحافة الحديثة بعدة مراحل فى استخدامها للوسائل التكنولوجية الجديدة وبخاصة الإنترنت حيث بدأت الصحف منذ القرن الماضى فى استخدام أنظمة الجمع الإلكتروني ليمثل بذلك بداية تحول الصحف إلى استخدام الأنظمة الرقمية ، فأصبح استخدام الإنترنت وسيلة أساسية فى جمع المعلومات والأخبار والاتصال .

وهو ما أسفر عن تحول كبير فى الممارسات الصحفية وفى تحسين نوعية أداء الأعمال الصحفية كما بدأ يتزايد إدراك الصحفيين لأهمية وقيمة الكمبيوتر والإنترنت وقواعد المعلومات والوسائل الاتصالية الحديثة فى حياتهم اليومية وبدعوا تدريجياً يتكيفون مع هذا العالم الرقمى الجديد الذى أدى فى النهاية إلى اتجاه الصحف جرائد ومجلات <sup>2</sup> إلى إصدار مواقع صحفية إلكترونية تبث أخبارها بشكل فوري ومتجدد.

وقدمت الإنترنت فرصاً وسوقاً جديدة للمؤسسات الصحفية ، وفتحت أيضاً الباب للمنافسة من قبل مصادر غير تقليدية ، كما غيرت الإنترنت فى حياة الأفراد ، غيرت من طرق تواصلهم وجمعهم للمعلومات فجعلتهم ينتقون المعلومات والأخبار التي يتعرضون لها من بين العديد من الصحف المتاحة عليها ، فقد أحدثت الإنترنت وبشكل سريع ثورة فى بيئة الاتصالات من خلال وجود شبكة من الاتصالات التزامنية التبادلية بين المرسلين والمستقبلين تتيح رد فعل فوري وغير مسيطر عليه فقد نشأت الصحافة الرقمية فى منتصف التسعينات ، وشكلت ظاهرة إعلامية جديدة ارتبطت بثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، وأصبحت أكثر انتشاراً وسرعة فى الوصول إلى أكبر عدد من القراء ، وفتحت عصراً جديداً فيما يتعلق بحرية التعبير ، وقدمت نافذة لممارسة عمل صحفى تحريراً من القيود ، الأمر الذى أوجد مدخلاً يمكن أن نطل من خلاله على ظاهرة إعلامية جديدة تمتاز بالسرعة فى تلقى الأخبار العاجلة وتضمينها الصور وأفلام الفيديو مما يدعم مصداقيتها ، فضلاً عن حدوث تفاعل مباشر بين القارئ والكاتب حيث يمكنهما أن يلتقيا فى التو واللحظة معاً كما أتاحت إمكانية مشاركة مباشرة للقارئ فى عملية التحرير من خلال التعليقات التى توفرها الكثير من الصحف الرقمية للقراء بحيث يمكن للمشاركة أن يكتب تعليقه على أى مقال أو موضوع.

## فاعلية الاعلام الجديد في تطوير البرامج التلفزيونية " الرهان الاعلامي واستراتيجية المستقبل "

د. فيصل كامل نجم الدين

كلية الامارات للتكنولوجيا - ابوظبي

### ملخص الدراسة

معظم الدراسات اهتمت بوسائل الإعلام أو بالجمهور ، الا ان دراسات الاعلام الجديد ودورها في تطوير البرامج التلفزيونية اضافت مفاهيم جديدة ، فبعدها كان التركيز فقط على الرسالة والتأثير في أبحاث الجمهور وكانت العديد من الدراسات حول تأثيرات وسائل الإعلام على الجمهور أي ماذا تفعل وسائل الإعلام بالجمهور إلى تبلور فكرة الاهتمام بمستقبل المتلقي وأصبح ينظر إليه كفرد فاعل ومنتج ونشط بعد أن كان يعتبر سلبيا يتلقى الرسائل ولا يصدر ردود أفعال . اما في هذا البحث نتناول ما قدم الاعلام الجديد للبرامج التلفزيونية من خدمات جليلة لوسائل الاعلام بصفة خاصة والتلفزيون بصفة عامة ؟؟ وهل نجاح البرامج التلفزيونية والقنوات التلفزيونية مرتبط ارتباط مباشر بالجمهور الالكتروني وحجم المشاركة والتفاعل من خلال مواقع التواصل الاجتماعي ؟؟؟ فظهر نوع جديد من الدراسات ألا وهي مقاربات والمقارنات بين الاعلام الجديد والقنوات التلفزيونية ، فأصبح الانترنت الحاضنة لكل الاعلام الالكتروني بل اصبح القارة السادسة ومنبر من لا منبر له ، حيث أصبح التركيز منصبا على العلاقة الرابطة بين الرسالة والمتلقي ودور الجمهور الالكتروني الفعال والنشط في استعمالاته لوسائل التكنولوجيا الاتصال الحديثة ، كل هذا سنعالجه وسنعرضه في هذا البحث . إن الاهتمام بالأبحاث المتعلقة بجمهور وسائل الإعلام الجماهيرية و مستمعي المحطات الإذاعية ومشاهدي القنوات التلفزيونية ومستعملي الشبكة العنكبوتية العالمية، الأنترنت بمختلف تقنياتها الاتصالية المتجددة، هو اهتمام حديث العهد نسبياً، ولكنه يتزايد باضطراد مواكبا التطورات المتصلة بتكنولوجيات الإعلام والاتصال الجديد المتجددة.

## أخلاقيات العلاقات العامة - الأسس والتطبيق - دراسة تطبيقية

---

د. مثنى حسن أبشر

جامعة العلوم الحديثة - دبي  
الإمارات العربية المتحدة

### ملخص الدراسة

العلاقات العامة نشاط اجتماعي قديم مارسه الإنسان منذ القدم ، فكل فرد في المجتمع يبذل جهده في محاولة التكيف والتوافق مع الآخر . وفي العصر الحالي احتلت العلاقات العامة مكانة متميزة داخل الهيكل التنظيمي في كثير من الإدارات داخل المؤسسات المختلفة وحظيت بأهمية كبرى سواء في المؤسسات الخاصة أم الحكومية ، وأول ما تسعى إليه إدارات العلاقات العامة السعى الدائم إلى تحقيق نوع من التوافق والانسجام بينها وبين الجماهير التي تتعامل معها على المستويين الداخلي والخارجي.

## الإعلام الاقتصادي ودوره في تعزيز التكامل العربي

د. أيمن محمد عبد القادر الشيخ

الأستاذ المشارك بكلية الإعلام وعلوم الاتصال - جامعة الجزيرة - دبي

### ملخص الدراسة

يمثل التاريخ الحضاري والموقع الجغرافي والتواصل الذي امتد ولم ينقطع للدول العربية ركيزة استراتيجية لشراكات حيوية لا تقوم على الإرث العربي والإسلامي فحسب بل تمثل أيضاً مقومات المنظومة المتكاملة الناجحة بيد أن هذا الأمر لا يتأتى إلا عبر إعلام اقتصادي فاعل ومؤثر لا كما يفسه البعض بأنه فقط مجرد ناقل أمين لكل آمال التكامل وأمانيه بل إعلام معزز له. ولكي يكون كذلك جاءت هذا البحث بعنوان: "الإعلام الاقتصادي ودوره في تعزيز التكامل العربي" للاعتبارات الأتية: حاجة الدول العربية إلى إعلام اقتصادي يسهم في بناء التكامل العربي وتعزيزه. تشتت الجهود الإعلامية والاقتصادية لبعض العربية وارتباطاتها المحلية أضعف دورها في مواجهة التكتلات الإقليمية والدولية. وتتمثل مشكلة البحث في سؤال رئيس مفاده كيف يمكن أن نؤسس لإعلام اقتصادي يسهم إيجاباً في تعزيز التكامل العربي؟ ويهدف البحث إلى الأتي: 1/ التعرف على مبررات التكامل الإعلامي الاقتصادي عند بناء أية رؤية مستقبلية. 2/ ادراك معوقات التكامل الإعلامي الاقتصادي العربي؛ وسبل تذليلها. 3/ توحيد الرؤى والأفكار الإعلامية والاقتصادية المعنية بتعزيز التكامل العربي. 4/ تعزيز الاتجاهات الإعلامية والاقتصادية البحثية المعاصرة، وتطويرها لتعزيز التكامل العربي. ويستخدم في هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي؛ بالإضافة إلى أدوات الملاحظة والمراجع والمصادر والدوريات؛ بالإضافة إلى شبكة المعلومات الدولية "الإنترنت". ويأتي التركيز على الإعلام الاقتصادي ودوره في التكامل العربي عبر المحاور الأتية: مقدمة عن الإعلام الاقتصادي من حيث: مفهومه وعوامل ظهوره وسماته والبيانات التي يركز عليها والبيانات التي لا تجد منه اهتماماً. ضرورات ومبررات التكامل الإعلامي الاقتصادي العربي. معوقات التكامل الإعلامي الاقتصادي العربي وصعوبة قياسه. كيفية تحقيق منظومة إعلامية اقتصادية عربية في مقابل تكامل قوي ومتقدم من حيث الأتي: الرؤية المشتركة لمواجهة تحديات الأمة العربية باعتبارها المدخل الصحيح لتوحيد رؤية مشتركة لبناء التكامل الاقتصادي. التكامل بين شبكات الإعلام التنموي في الدول العربية. ضرورة الأخذ بالاستراتيجيات التي يستخدمها المتحدون باعتبار أن التكامل الحقيقي لا تأتي إلا بالاتحاد. المفهوم الشامل لمنظومة الإعلام الاقتصادي بحيث لا يقتصر على الصحافة والإذاعة والتلفزيون. أهمية تكوين فريق إعلامي اقتصادي عربي متجانس. الخاتمة وتتضمن أهم التوصيات.

## الأثر الاتصالي مابين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد

إعداد: د.أحمد إسماعيل حسين محمد

أستاذ الإعلام الإلكتروني المشارك  
عميد كلية الإعلام جامعة غرب كردفان السودان

### ملخص الدراسة

جاء هذا البحث بعنوان: (الأثر الاتصالي مابين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد). لا يختلف المختصون حول أهمية النمطين الإعلاميين (التقليدي والجديد) رغم جدلية أيهما يؤثر على الآخر ومانوع التأثير إيجابياً أم سلبياً ؟ . عطا على هذا المتغير تأتي مشكلة البحث التي تكمن في رسوخ الإعلام التقليدي وتغلغله في وجدان الجماهير وقوة تأثيره عليهم وتمكنه من قيادة الرأي العام وتشكيله من ناحية ، واستضامه بالنمط الآخر (الإعلام الجديد) الذي بات يشكل سلوكا متبعا لكل فئات المجتمع تقريبا وأداة للتعبير تجاوزت حاجز الرقابة السلطوية والقانونية والتشريعات الإعلامية التقليدية من ناحية أخرى ، لينتج من ذلك الواقع أثر يحتاج إلى دراسة ، لتوصيفه أولاً ، ثم التعرف على قدرته على تشكيل الرأي العام وتغيير السلوك ، ومن ثم تحديد كيفية توظيفه إيجابيا لخدمة المجتمع والتقليل من آثاره السلبية إن وجدت من خلال البحث، .أستخدم في هذا البحث كمنهج رئيس المنهج الوصفي أما الأدوات التي أستخدمت في جمع البيانات فهما المقابلة والإستبانة . يشتمل البحث على أربعة فصول، يحتوي الفصل الأول على الإطار المنهجي للبحث ، ويتناول الثاني مفهوم ونشأة وتطور النمطين الإعلاميين (التقليدي والجديد) ، وتحدث الفصل الثالث عن وسائل وأدوات النمطين الإعلاميين (التقليدي والجديد) ، أما الفصل الرابع فهو عبارة عن الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة من المبحوثين المهتمين بكلا المستويين الإعلاميين (التقليدي والجديد) مشتملا على إجراءات الدراسة الميدانية وتحليل البيانات وصولا للنتائج ومن أهمها: 1- أكدت الدراسة أن سرعة الإعلام الجديد في نقل الأخبار قد أثرت على درجة مصداقيته. 2- بينت الدراسة أن الغالبية العظمى من المبحوثون في حالة تخييرهم بين إلغاء أحد النمطين الإعلاميين والإبقاء على الآخر سيختارون إلغاء الإعلام التقليدي والإبقاء على الإعلام الجديد. 3- بينت الدراسة أن سبب إختيار المبحوثين للإبقاء على الإعلام الجديد هو لأنه الأسرع في نقل الأخبار. 4- أكدت الدراسة أن الأثر الاتصالي للإعلام الجديد أقوى على المتلقي من الأثر الاتصالي للإعلام التقليدي. وبناءا على تلك النتائج قدم الباحث بعض التوصيات.

## التحريض في الخطاب الإعلامي "رؤية إعلامية قانونية نفسية" - دراسة حالة

د. مانيا سويد

### خلفية عن الموضوع

بعض صور الخطاب الإعلامي تعد نموذجاً عملياً على التحريض في صورته السلبية، أي يشكل جريمة معاقب عليها قانوناً، وقد يمثل نموذجاً لحالة من حالات السيكوباتية وفق مفهوم علم النفس، كما أنه يعد خروجاً صريحاً على آداب وأخلاقيات المهنة.

### أهداف البحث

- 1: الدعوة إلى دراسة سلوك بعض المؤسسات الإعلامية التحريضي من منظور قوانين العقوبات والعلوم النفسية وأخلاقيات مهنة الإعلام.
- 2: دعوة المنظمات الدولية المعنية بعلم النفس إلى الاهتمام بدراسة سلوك المؤسسات الإعلامية التحريضي للتوصل كحد أدنى إلى توصيات تسهم في الحد من هذا السلوك الذي أوشك أن يتحول إلى ظاهرة.
- 3: الدعوة إلى تحميل المؤسسات الإعلامية التي ترتكب السلوك التحريضي المسؤولية:

### طرق البحث

استخدم في البحث المنهج الاستقرائي القائم على الملاحظة.

### النتائج المتوقعة

ثبوت الصفة الجرمية في السلوك التحريض لبعض وسائل الإعلام وتطابقها مع توصيف علم النفس للسلوك السيكوباتي وخروجها على أخلاقيات مهنة الإعلام.

### النتائج

مطابقة السلوك التحريضي لبعض وسائل الإعلام للنموذج القانوني لجريمة التحريض بنوعها: التحريض كصورة من صور المساهمة الإجرامية، والتحريض كجريمة سلوك مجرد.

### المساهمات

يتوقع أن يسهم البحث في المزيد من المتابعة لبعض وسائل الإعلام التي ترتكب سلوكاً تحريضياً والبحث عن الوسائل الكفيلة للحد من هذا السلوك.



## الحماية الجنائية للمعاملات الإلكترونية التجربة المغربية الإماراتية - نموذجاً

أ.د المختار اعمره

أستاذ بقسم القانون الخاص، كلية الحقوق  
جامعة محمد الخامس بالرباط المملكة المغربية.  
amaraelmokhtar@yahoo.fr

### ملخص الدراسة

تصنف الجريمة المعلوماتية عموماً على أنها ذات تشعب على المستوى العالمي، فهي التي صنعت ما يسمى بالنطاق المصطنع الذي تشابكت فيه العلاقات القانونية والاقتصادية والاجتماعية والسياسية. وإذا كان المنطق يحتم أن يقع واجب الردع على الدولة التي يتم فيها استخدام الوسائل الإلكترونية بشكل عام، إلا أن الأمر لا يُسيّر بهذا المنطق البسيط، ذلك أن المستخدم قد يكون على اتصال مع عدة أشخاص وفي عدة دول ويتبادل معهم حواراً أو حتى تعاملات إلكترونية. وبذلك فإن الأمر في غاية التشابك والتعقيد خصوصاً إذا ما علمنا أن الاشتراكات في شبكة الانترنت حسب تقرير الاتحاد الدولي للاتصالات قد تجاوزت أكثر من 7 مليارات اشتراك عبر أجهزة الهواتف الخلوية الذكية فقط، وهو ما يدعو للتدخل وبشكل جدي لإيجاد قواعد تضبط هذه الفوضى. وبذلك يقول البعض بأن شبكة الانترنت التي يرتادها الملايين قد أصبحت مرتعاً للنازيين الجدد الداعين للعنصرية والاضطهاد للعديد من فئات بني البشر، وطريقاً لالتقاء أصحاب الشذوذ الجنسي ووسيلة للاتصال والتنظيم بين الإرهابيين والقائمين على الجريمة المنظمة، وكل من هو صادر ضده أمر بإلقاء القبض عليه نظير الجريمة، بحيث أصبحت هذه الشبكة توفر لهم وسائل الحماية والأمان إذ لا حاجة لهم للظهور والالتقاء في العلن الذي قد يجلب لهم انتباه السلطات العامة. ومادام النظام القانوني في كل دولة يعكس واقع وميول واتجاهات المجتمع، فمن الطبيعي أن تتأثر علاقات المجتمع وقواعد ومركزات التشريع بما تخلفه التقنية الحديثة من آثار، وما تنتجه من أنماط جديدة للعلاقات القانونية، ومن الطبيعي أيضاً أن تتجه النظم القانونية المختلفة لمعالجة هذه الآثار عبر حركة تشريعية متطورة تعكس استجابة المشرع لمستجدات هذا الحقل. وانسجاماً مع متطلبات هذه الدراسة وأمام تعدد صور الجرائم المعلوماتية الإلكترونية، فإننا سنخصصها في جزئها الأول لظاهرة التجسس الإلكتروني على الحياة الخاصة للأفراد باعتباره الأكثر شيوعاً على الشبكة العنكبوتية وحتى عبر وسائل التواصل الاجتماعي وآليات مواجهته في التشريع الجنائي المغربي والإماراتي (المبحث الأول). على أن ننتقل للمبحث في آليات مواجهة الجرائم المعلوماتية والجرائم الإلكترونية عموماً، في ظل التهديدات الإرهابية التي أصبحت تعرفها الساحة الدولية، دون إغفال جهود التشريعات المقارنة والمنظمات الدولية والاتفاقيات الدولية في هذا الخصوص (المبحث الثاني).

## مدى اسهام المسائلة التأديبية في الوظيفة العامة

د. أحمد بن محمد هزاع الشمري

أستاذ القانون الإداري المساعد بكلية إدارة الأعمال  
جامعة المجمعة - المملكة العربية السعودية

### ملخص الدراسة

اختلف الفقه في تقسيم المخالفات التأديبية لعدم إمكانية حصر امكانية حصرها من ناحية أو لاختلاف النظرة في التقسيم من ناحية أخرى، فمن الفقه من ذهب إلى تقسيمها إلى مخالفات مالية، ومخالفات إدارية، ومخالفات تأديبية مستمرة، ووقتيّة. ورغم هذا الاختلاف فإن الأثر المترتب عليها هو مساءلة الموظف العام تأديبياً متى كان خطأ الموظف لا يشكل جريمة جنائية، وحيث ان اركان الجريمة الجنائية لا يجمع الفقه في تقسيمها على ثلاث اركان: الركن المادي والمعنوي والقانوني او الشرعي، ومن هنا يثور التساؤل فيما اذا كانت المخالفة التأديبية تقوم على نفس هذه الأركان، تأسيساً على ان فكرة الخطيئة واللائم تأخذ طابعا ومضمونا مختلفين في النظام التأديبي عنه في النظام الجزائي. ومن ذلك يتضح أن القوانين الوظيفية لم تحصر في نظام الخدمة المدنية ما يجب على الموظفين أن يكونوا عليه، أو ما يمتنع عليهم أن يقوموا به، ولم تضع لكل مخالفة تأديبية جزاء معيناً، وإنما غنيت بالنسبة لما أورده في القوانين من أوامر ونواهي بأن يضع الحدود للقائمين على الخدمة المدنية ليسيروا في أدائها على الطريق الذي يحقق لها بقدر الإمكان الابتعاد عن مواطن الزلل والشبهات. ولا يفوتنا أن نبين من خلال الدراسة، انواع المخالفات التي ارتكبتها الموظف والتي تستوجب توقيع العقوبة عليه، لكن ذلك مشروط بإجراء التحقيق الإداري معه، وذلك لإتاحة الفرصة له للدفاع عن نفسه، حيث أن هذا يوفر طمأنينة أكبر للموظف بحكم أن الجهة التي تمارس معه التحقيق هي جهة اختصاص، وقد تحمل مؤشر الجمع بين الاتهام والحكم، وعلى الرغم من أن التحقيق ليس إلا إجراء تمهيدياً فإنه يجب إحالة الموظف إلى التحقيق إذا كانت هناك أدلة واضحة، لذلك فإن التحقيق الإداري يُعدُّ مرحلة تحضيرية في المساءلة التأديبية، وهو في نهاية المطاف يهدف إلى تحقيق العدالة والإنصاف في المجتمع الوظيفي، وحماية حقوق الموظفين، وذلك عن طريق منع المخالفات.

---

حول إشكالات الإستثمار في المناطق الدولية البحرية  
و حماية المصالح البيئية و الإقتصادية للبشرية

---

د. ادريس أحمد الدرن

كلية الحقوق  
جامعة طيبة - المملكة العربية السعودية

**Abstract:**

The Area and its Marine Environmental affects are the hottest legal issues which still in the process to establish rules, regulations and the full system, whether for the exploring and exploiting the known resources till now or which not known yet, or that which not explored yet, or the current technology does not help to exploit it, from one side, or protect the marine environment from such activities - from other side - which always needs new regulations and measures to provide the best protection.

The rising consumption of minerals and increase in demand for energy sources led many countries to search for new areas to meet these needs, causing the States to rush and intensify their activities in the Area - especially the developed states - in order to explore and exploit its resources, which is an enormous wealth of minerals and unlimited amounts of energy sources especially the oil and gas.

The Activities of states in the Area became a source of concern for many International Organizations and States especially the developing ones. For this very reason, after 1960 serious attempts were made to regulate the use of the Area in order to get benefit from its resources. These attempts ended with adoption of the UN Convention on the Law of the Sea in 1982 which tried to address all human activities in the sea as well as the rights and obligations of the states. Thereafter the 1994 Agreement Implementation on the Part XI of the UNCLOS was adopted.

## أثر تطبيق معايير التميز الحكومي والحوكمة في تحقيق التنافسية العالمية "دولة الإمارات العربية المتحدة أنموذجاً"

الخبير/ سيف أحمد محمد الشفييري

خبير ومستشار التميز والأداء المؤسسي والاستراتيجي  
بوزارة الداخلية - القيادة العامة لشرطة رأس الخيمة

### ملخص الدراسة

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف المرسلين نبينا محمد صلى الله عليه وعلى آله وصحبه وسلم، أمّا بعد:

لقد أولت الشريعة الإسلامية أهمية بالغة لإتقان العمل فقال الله عز وجل في كتابه العزيز ﴿وَقُلْ اغْمَلُوا مَسِيرًا فَسَبَّحُوا لِلَّهِ غَمَلًاكُمْ وَرَسُولَهُ وَالْمُؤْمِنِينَ﴾ ، وبيّن لنا نبينا محمد صلى الله عليه وسلم أن إتقان العمل وتجويده مما يحبه الله ويرضاه، فيما روي عنه عليه الصلاة والسلام أنه قال: "إن الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه".

والملاحظ اليوم تنافس الدول والحكومات والمؤسسات على تطوير أساليب ممارسة أعمالها، حتى ظهر مصطلح التميز المؤسسي، الذي يعدّ من أهم وأحدث العلوم الإدارية في مطلع القرن الحادي والعشرين، وقد مثلت معايير التميز أهم وسائل الارتقاء بالأداء الحكومي، وذلك من خلال ممارسة القيادة لعدد من الممكنات والقدرات المؤسسية والأنظمة المتميزة بهدف تحقيق استدامة وتنافسية نتائج الأداء على المستوى العالمي، وهو ما أدى بالضرورة إلى تطور أساليب الحكومة في إدارتها للمرافق العامة، حيث تغير مفهوم الدولة من الدولة التقليدية الحارسة المتعسف إلى الدولة المنتجة والمتدخلة والخادمة، وأصبحت من سلطة على الناس إلى سلطة لخدمة وسعادة الناس، تعمل من أجل رفاهية الشعوب وبلوغ الريادة والتنافسية العالمية في مجال خدمة المجتمع بكل شرائحه .

1 - سورة التوبة، الآية (105).

2 - العلامة محمد ناصر الدين الألباني، السلسلة الصحيحة، الجزء الثالث، مكتبة المعارف، الرياض، بدون سنة نشر، رقم الحديث في السلسلة (1113) صحيح، ص 106.

3 - في ذلك يقول صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم - نائب رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم إمارة دبي: "الحكومة ليست سلطة على الناس، ولكنها سلطة لخدمة الناس، لذلك فإن مقياس نجاح الحكومة هو رضا المتعاملين معها"، ورد ذلك في كلمة لسموه بمناسبة توزيع جوائز برنامج دبي للأداء الحكومي المتميز سنة 2008م.

## الدور القانون الضريبي في الحد من التهرب الضريبي - حالة الجزائر

الأستاذ الدكتور حميد بوزيدة

جامعة بومرداس- الجزائر

### ملخص الدراسة

ترتب عن التهرب الضريبي لجوء الدول إلى البحث عن آليات للحد منه، وتبني تشريعات قانونية إذ يعتبر القانون الضريبي أهمها. كما عملت الدول من خلال سن القوانين الضريبية على حماية المال العام، وتحقيق العدالة توزيع في المداخل للحفاظ على النشاط الاقتصادي الذي يرمي إلى حماية العلاقات الاقتصادية القائمة على المنافسة النزيهة التي تركز على أسس مصلحة المجتمع، وضمان تحصيل الإيرادات العامة للدولة، وتجنب القصور في تلبية الحاجات العامة. وفي هذا الإطار تلعب الرقابة الضريبية دوراً أساسياً كآلية قانونية للحد من التهرب الضريبي.

## المركز القانوني لديوان المحاسبة الإماراتي

د. علي محمد عكش الشحي

أستاذ القانون العام المساعد  
الكلية الإماراتية الكندية الجامعية  
دولة الإمارات العربية المتحدة

### ملخص الدراسة

تتناول هذه الورقة عبر المنهج الوصفي والتحليلي المركز القانوني لديوان المحاسبة الإماراتي وآلية تعيين رئيسه ومركزه القانوني، والحصانة والولاية الرقابية الممنوحة للديوان، ونظامه الإداري والمالي، مع التركيز على علاقته بالمجلس الوطني الاتحادي والسلطة التنفيذية والقضائية، مع بيان مدى الحاجة لتدخل المشرع ومواكبة المستجدات لتفعيل أدواره.

---

**دور الحوكمة والحماية الجنائية في تعزيز الثقة والإيمان المصرفي  
دراسة تطبيقية على جرائم الإمتناع أو الإعتداء على المنظومة المصرفية**

---

**د.محمد نصر محمد**

جامعة طيبة - بالمدينة المنورة

**ملخص الدراسة**

**يلعب النشاط المصرفي دورا رئيسيا في الحياة الاقتصادية والاجتماعية لأي بلد فالبنك**

يختص بالخدمات المالية والنقدية ، ويقدم خدمات متنوعة لعملائه ويساهم كوحدة خدمية في خلق الائتمان وتوزيعه من أجل دفع عملية التنمية الاقتصادية ، وتمويل المشروعات التجارية والخدمات المختلفة التي تعود بالفائدة على المجتمع ككل ، إذ لا تخلو عملية تجارية من تدخل البنوك ولا غنى عن هذا التدخل في إتمامها ، وفي سياق التطور الاقتصادي توسع النشاط المصرفي واحتل تدريجيا مكاناً متفوقاً معتمداً في ذلك على الثقة والإيمان، فضلا عن الخبرة في المجال الإقتصادي، إلى أن أصبح هذا النشاط يعني عددا هائلاّ سواء بالنسبة للفرد العادي أو من الشركات، ثم أضحت البنوك بذلك ش معتبرا بالنسبة للتجارة الداخلية و الخارجية، تجلت إدارة الدولة في هذا الإطار من خلال عدة محاور، كان أهمها إطلاق الحافز الفردي وتدعيم ثقة الأفراد في المؤسسات الاقتصادية التي تطلع بدور في خدمة الاقتصاد، وقد ألقى ذلك بظلاله على وظيفة الدولة، فتخلت عن مبدأ الدولة الحاكمة وجنحت صوب فكرة الدولة الحارسة، بل و تقلص - إلى حد كبير - مفهوم السيادة الاقتصادية للدولة.

## الحماية الدولية للفضاء الجوي ولوسائل النقل الجوي من المستحدث من المخاطر

د. محمد نصر القطري

أستاذ م. القانون الدولي والجنايي بأكاديمية القاهرة  
الجديدة، أستاذ زائر بجامعة شمال أمريكا  
جامعة طيبة - المدينة المنورة  
elkatry001@hotmail.com

### ملخص الدراسة

مع بزوغ تنظيم القواعد الدولية المنظمة للطيران المدني وواكبها فكرة " تدويل الفضاء الجوي " وقوامها أن تجعل حرية الاستخدام للجو والفضاء ليس حكراً على دولة معينة ، وظلت تلك الأفكار تمرّ عباب بحر التاريخ والسياسية ونجد أصولها إلى بداية القرنين التاسع عشر والعشرين وممن المؤكد أن هذه الفكرة لم تتطور من فراغ ولكن صاحبها مفاهيم ومبادئ سياسية أخرى في القانون الدولي، مثل حرية التنقل ، وحرية النقل والسماوات المفتوحة وغيرها. لا مندوحة أن تزايد المخاطر الموجهة لعناصر النقل الجوي ومع سرعة وسيلة النقل الجوي ، وانتشار المنظمات الإجرامية، وتوسع أنشطتها في العالم متجاوزة الحدود الإقليمية للدول ، وبخاصة مع تطور استخدام وسائل النقل الجوي مع توظيف التقنية الحديثة لخدمة أغراضها، كل ذلك جعل من الصعوبة على دولة بمفردها أن تتصدى لهذه الموجات الإجرامية بشكل كاف دون أن تستفيد من أشكال التعاون الأمني، وتوحيد القواعد القانونية الحماية وبخاصة في ظل تفاقم الجرائم الإرهابية المنظمة وتزايد حالات اختطاف الطائرات. وتشكل السياسة الوقائية في مجال الجريمة أنجح الوسائل وأكثرها جدوى في تقليل المخاطر والأضرار، ويقوم الأساس الذي يبنى عليه التجريم لأى سياسة جنائية حديثة أو قديمة على قاعدة الشرعية والتي تقوم على مبدأ لا جريمة ولا عقوبة إلا بنص، وذلك لأى فعل يمثل سلوكاً غير مشروع أو اعتداء جسيم على القيم والمصالح العليا للمجتمع الدولي سواء إذا وقع هذا السلوك غير المشروع من فرد أو دولة أو كان يمثل خطورة على أي منهما. المجتمع، وضمن تحصيل الإيرادات العامة للدولة، وتجنب القصور في تلبية الحاجات العامة. وفي هذا الإطار تلعب الرقابة الضريبية دوراً أساسياً كآلية قانونية للحد من التهرب الضريبي.

## تطور النصوص القانونية في تجريم الانتهاكات الجسيمة للقانون الدولي الإنساني

د. ولهي المختار

أستاذ محاضر بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة - الجزائر

### ملخص الدراسة

إن الحرب واقع مؤلم لازم الانسانية وأدى الى وقوع جرائم خطيرة هدّدت في كثير من الأحيان الوجود الانساني خاصة إبان الحربين العالميتين الاولى والثانية، ومع هذا التطور لجرائم الحرب بالتوافق مع التطور الكبير لوسائل القتال، ظهر مصطلحان الأول يعني مشروعية اللجوء الى الحرب (jus ad bellum)، والثاني يعني مجموعة القواعد القانونية التي تلزم المحاربين أثناء الحرب (jus in bello)، وهو الذي تطور لاحقاً خاصة مع اتفاقية جنيف لعام 1864 وما تلاها من اتفاقيات 1906 و1926 و1949 وغيرها مما أدى إلى تطور كبير لهذا القانون الذي أصبح يعرف بالقانون الدولي الإنساني، ويضم مجموعة القواعد القانونية المعتمدة من الاتفاقيات أو الأعراف التي تطبق زمن النزاعات المسلحة الدولية و غير الدولية، والرامية الى التخفيف من ويلات النزاع. ورغم هذه القواعد القانونية الهامة إلا أن هناك تزايداً للنزاعات المسلحة ومعها تزايدت انتهاكات هذه القواعد القانونية خاصة الانتهاكات الجسيمة، ولكي يتم الحد منها ألزمت اتفاقيات القانون الدولي الإنساني كل الاطراف بتجريم هذه الانتهاكات ضمن تشريعاتها الوطنية، بغية مواءمتها مع ما هو موجود بهذه الاتفاقيات، وذلك لمحاربة الإفلات من العقاب، لكن لم يستطع القضاء الوطني في أغلب الأحيان ملاحقة مرتكبي هذه الانتهاكات الجسيمة وعلية كان لزاما البحث عن آلية دولية تمثلت في الحاكم الجنائية الدولية.وظيفة الدولة، فتخلت عن مبدأ الدولة الحاكمة وجنحت صوب فكرة الدولة الحارسة، بل و تقلص - إلى حد كبير - مفهوم السيادة الاقتصادية للدولة.



## الوساطة الإلكترونية كوسيلة لتسوية منازعات العقود الإلكترونية

د. غازي عايد الغنيان

أستاذ القانون المدني المساعد - جامعة أبو ظبي - الإمارات

### ملخص الدراسة

أدى التطور العلمي والتكنولوجي إلى اتساع نطاق عقود التجارة الدولية بشكل عام، وعقود التجارة الإلكترونية بشكل خاص، وظهور أنماط من العقود المستحدثة التي تبرم في إطارها، حتى أضحت التجارة الإلكترونية ميداناً لعدد كبير من العلاقات القانونية، فعقود التجارة الإلكترونية تبرم عبر شبكات الاتصال الإلكترونية. لذا فإن الإنتشار المتزايد في حجم هذه التجارة وزيادة معدل النزاعات الناشئة عنها، يتطلب البحث عن وسيلة أكثر فاعلية لتسوية منازعات العقود الإلكترونية، فاللجوء إلى القضاء ليس طريقاً مقبولاً لتسوية المنازعات الإلكترونية، والوساطة القضائية ليس طريقاً سريعاً بدرجة كافية. لذلك ظهرت الوساطة الإلكترونية كأحد أهم الوسائل البديلة لتسوية المنازعات التي تنشأ في المجال الإلكتروني، لأنها تقوم على توفير ملتقى للأطراف المتنازعة على الموقع الإلكتروني بهدف الإجماع والحوار وتقريب وجهات النظر بمساعدة وسيط محايد، للتوصل إلى حل ودي يقبله أطراف النزاع، بصيغة إتفاق تسوية نهائي ملزم للطرفين. وعليه فإن الوساطة الإلكترونية كوسيلة لتسوية منازعات العقود الإلكترونية أصبحت من مظاهر العصر، لأنها تمتاز بالسرية والسهولة وسرعة الإنجاز وقلة النفقات والمصاريف. ومن أجل ذلك تبين هذه الدراسة مفهوم الوساطة الإلكترونية من حيث بيان المقصود بها ومزاياها والشروط الواجب توافرها في الوسيط الإلكتروني وأنواع الوساطة الإلكترونية، وتناقش أيضاً آلية الوساطة الإلكترونية من حيث بيان إجراءاتها واتفاق الوساطة الإلكترونية. وتنتهي هذه الدراسة بمجموعة من النتائج والتوصيات أهمها أن الوساطة الإلكترونية تلعب دوراً مهماً في تسوية منازعات العقود الإلكترونية، وضرورة إيجاد التشريعات والقوانين الملائمة للوساطة والعمل على تفعيلها في مختلف الدول.

---

## الموازنة بين التزام البنوك بمبدأ السرية المصرفية ودورها في مكافحة غسل الأموال

---

د.محمد عبد الحفيظ الخمايسة

جامعة العلوم التطبيقية- مملكة البحرين  
mh.civil1971@yahoo.com

### ملخص الدراسة

يعد الالتزام بمبدأ السرية المصرفية قاعدة ذهبية في سبيل جذب رؤوس الأموال للقطاع المصرفي، وقد حرصت البنوك على تطبيق هذا المبدأ باعتباره عرفاً مصرفياً وقيل أن يتم تقنيته على شكل نصوص قانونية خاصة في كل مملكة الأردنية الهاشمية ومملكة البحرين. إلا أن الالتزام بهذا المبدأ قد يشكل ملاذاً آمناً لغاسلو الأموال ومحفزاً لهم لتسريب الاموال غير النظيفة للقطاع المصرفي. وقد حاولت في هذا البحث إيجاد نقطة التوازن بين المحافظة على السرية المصرفية وضرورة التخلي عنها في سبيل مكافحة غسل الأموال. وقد قمت بتقسيم هذا البحث إلى مبحثين رئيسيين. أتحدث في المبحث الأول عن الأساس القانوني لالتزام البنوك بمبدأ السرية المصرفية، أما المبحث الثاني فقد خصصته لدور البنوك في مكافحة غسل الأموال، وقد خلصت إلى العديد من النتائج والوصيات في نهاية البحث.

## تعزيز المنافسة في الصفقات العمومية من اجل الحكامة الجيدة ورهانات التنمية

خيرية بن سالم

ملخص الدراسة

مما لاشك فيه ان ازدياد دور الدولة ومؤسساتها الجماعات الاقليمية والمؤسسات العمومية ونشاطها في الحياة الاقتصادية والاجتماعية , باعتبارها الفاعل الاساسي في الدفع بكل المجالات الحياتية الى الامام الى جانب بقية الفاعلين الاقتصاديين والاجتماعيين يفرض عليها اتخاذ سياسات تنموية واعدة محددة الاهداف والمعالم , تروم اعطاء دفعة قوية للاقتصاد الوطني , عن طريق اعدادها لمخططات التنمية الاقتصادية والاجتماعية ثلاثية او خماسية او مهما كان عددها , او حسب نوع ومجالات المخطط , فتضع بذلك مشاريع كبرى ومتوسطة وصغرى وفق شروط التنمية و صيرورتها ومن تم تصبح قوانين المالية تنجز كل سنة في عملية واحدة او عمليات متتالية ومترابطة . فعقود الصفقات العمومية او ما يطلق عليها في بعض الدول بالمناقصات العامة او المشتريات العامة , هي من المجالات الحيوية بتدخل الدولة ومؤسساتها , باعتبارها الوسيلة المثلى لتحقيق مختلف احتياجات تدبير الشأن العمومي , فان نجاح اي حكومة بشكل عام , او مقاولة بشكل خاص في حل المشاكل الاقتصادية , او القدرة على تحقيق هدف معين , يظهر بلا شك في وجود قراراتها ورشد خطتها وسياساتها , فتحقيق النفع الاقتصادي والاجتماعي لا ينحصر في الوصول الى درجة معينة من الاكتفاء الذاتي والرقمي الاجتماعي الداخلي , بل يأتي ايضا من جراء فتح الابواب امام الاستثمارات التي تنفذها المؤسسات الاقتصادية عن طريق ابرام صفقات عمومية معها وهو ما يتطلب من الدولة ومؤسساتها وضع قرار خاصة لاختيار وتوجيه هذه الاخيرة ومدى قدرتها على تحقيق المنفعة الاقتصادية والاجتماعية , بالإضافة الى رسم السياسات الملائمة وتهيئة المناخ المناسب لهاته الصفقات.

---

طبيعة رهن الأموال المنقولة وفقا للقانون الاتحادي رقم  
(20) لسنة 2016 في شأن رهن الأموال المنقولة ضمانا لدين

---

د. محمد السيد الدسوقي

عميد كلية القانون  
جامعة الفلاح

ملخص الدراسة

يتناول هذا البحث طبيعة رهن الأموال المنقولة وفقا للقانون الاتحادي رقم (20) لسنة 2016 في شأن رهن الأموال المنقولة ضمانا لدين، الذي استحدث صورة جديدة لرهن المنقول وهي رهنه دون أن يتخلى الراهن عن حيازة المنقول مع اتباع إجراءات تتشابه إلى حد كبير مع إجراءات الرهن الرسمي (التأميني) الواردة على العقار، وذلك خلافا للتقسيم التقليدي لحقوق الرهن والتي تنقسم إلى حق الرهن الرسمي ( التأميني ) يتعلق بالعقار دون المنقول، وحق الرهن الحيازي ويدخل في نطاقه المنقول والعقار، حيث يثور التساؤل عن طبيعة هذا الرهن وعمّا إذا كان رهنا رسميا (تأمينيا) على المنقول، خروجاً على القواعد العامة لحق الرهن، أم أنه نوع مستحدث لرهن المنقول المادي، وتبدو أهمية ما تقدم في اختلاف الآثار القانونية المترتبة على الرهن الوارد على المنقول وفقا لطبيعته.

## المسؤولية الجنائية للأشخاص المعنوية عن جريمة غش الأغذية في القانون الإماراتي

د. عزت محمد العمري

أستاذ مساعد بكلية القانون  
جامعة الفلاح

### ملخص الدراسة

السائد الإقرار بالمسؤولية الجنائية للأشخاص المعنوية في نطاق الجرائم الاقتصادية ويهدف البحث إلى تحديد الشروط التي يلزم توافرها لقيام هذه المسؤولية للشخص المعنوي عن جريمة غش الأغذية ، وإنعكاسات هذه المسؤولية على مسؤولية الشخص الطبيعي ، والعقوبات التي تتلاءم مع طبيعة الشخص المعنوي والتي يمكن توقيعها عليه. وذلك وفق المنهج التحليلي ، وقد أظهرت نتائج البحث إلى أن المشرع الإماراتي قد اعترف بالمسؤولية الجنائية للأشخاص المعنوية عن جريمة غش الأغذية بشروط محددة من أن يكون الفعل المرتكب داخلياً ضمن الأفعال المكونة لجريمة غش الأغذية وأن ترتكب الجريمة بواسطة أحد أجهزة الشخص المعنوي أو أحد ممثليه ، وأخيراً ارتكاب الجريمة لحسابه أو باسمه ، غير أن تقرير المسؤولية الجنائية للشخص المعنوي يكون جنباً إلى جنب مع مسؤولية الشخص الطبيعي وذلك لضمان مكافحة جريمة غش الأغذية لكي لا يشكل إقرار مسؤولية الشخص المعنوي ستاراً لحجب مسؤولية الشخص الطبيعي الذي ارتكب الفعل الإجرامي، فضلاً عن أنه من المنطقي لتقرير مسؤولية الشخص المعنوي وجود شخص طبيعي يعمل لحسابه ويتصرف باسمه ، كما أن المشرع الإماراتي قد راعى طبيعة الشخص المعنوي عند اختيار العقوبات التي توقع عليه، من خلال النص على عقوبات ماسة بالذمة المالية له، وعقوبات ماسة بوجوده ، وعقوبات ماسة بسمعته .

## تقويم أداء الموظف العام في القانونيين الأردني والاماراتي - دراسة مقارنة

محمد نجم ابراهيم عليات

أستاذ مساعد بكلية القانون  
جامعة الفلاح

### ملخص الدراسة

تناولت هذه الدراسة تقويم أداء الموظف العام في القانونيين الأردني والإماراتي- دراسة مقارنة-، وذلك في مبحثين تناولت في المبحث الأول ماهية تقويم أداء الموظف العام، بينما عالجتنا في المبحث الثاني ضمانات تقويم أداء الموظف العام. وخلصت الدراسة إلى جملة من النتائج لعل أهمها أن تقارير تقويم أداء الموظف العام تعتبر من أهم الموضوعات وأدقها في نطاق الوظيفة العامة، نظراً لكون هذه التقارير يترتب عليها العديد من الآثار القانونية التي قد تصل لفصل الموظف العام، وهي التي تحث الموظف على إتقان عمله وإظهار قدراته الإبداعية، كما أنها تسهم بشكل فعال في الارتقاء بمستوى الجهاز الإداري في الدولة وتمده بأفضل العناصر البشرية بطريقة تضمن المحافظة على مبدأ حسن سير المرافق العامة بانتظام واضطراد، فهي إذن مرادة لغيرها لا لذاتها على أساس أنها وسيلة تقضي إلى تحقيق أغراض أخرى، تتمثل بالنهوض بالجهاز الإداري لكي يحقق غاياته وأهدافه ويتطور بشكل مرض، ولإجل ذلك كله يجب أن يحيطها المشرع بالضمانات المختلفة حتى لا يساء استخدامها. وقد توصلت الدراسة إلى جملة من التوصيات تتمثل أهمها في ضرورة أن يعالج كلاً من المشرع الأردني والاماراتي العيوب التي قد تصيب تقارير تقويم أداء الموظف العام حتى تكون قائمة على أسس عادلة وموضوعية بعيدة عن الأهواء الشخصية، وضرورة توافر العلنية المطلقة لتقارير تقويم الأداء سواء في التشريع الأردني والإماراتي، وضرورة إتاحة الفرصة للموظف صاحب الشأن للتظلم الإداري من قرار تقويم أدائه قبل صيرورته نهائياً، فإذا صدر القرار وقدر الموظف وجود مخالفة يكون من العدل بل من المصلحة إتاحة الفرصة للجوء للقضاء ليكون حكمه فاصلاً وملزماً لكل من الإدارة وموظفيها.

## الواقع الإحصائي للأقليات المسلمة في العالم

د. لمياء محمد

كلية القانون  
جامعة الفلاح

### ملخص الدراسة

تتواجد الأقليات الإسلامية بشكل كبير في البلاد غير المسلمة، حيث أنها تنتشر في معظم دول العالم، الأمر الذي يستوجب معرفة تقدير أعداد هذه الأقليات، فهو مؤشر له دلالات إيجابية على تطور نمو هذه الأعداد، لهذا قمت بعمل هذه البحث مشتملا على ما يأتي: - قسمت البحث إلى ثلاثة مباحث، المبحث الأول: المقصود بالأقليات المسلمة، وما هي أسباب ظهور هذه الأقليات، مع بيان الواقع الإحصائي لهذه الأقليات في العالم ما بين عامي 2013م و2016م، مع ذكر أهم الصعوبات التي تحول دون معرفة حجم الأقليات الإسلامية بدقة. المبحث الثاني: دراسة بعض المسائل المتعلقة بهم، أحدهما: خاصة بالنوازل المتعلقة بالنكاح، وهي: حكم الزواج الصوري بقصد الحصول على الإقامة أو الجنسية، وثانيهما: خاصة بالنوازل المتعلقة بالسياسة الشرعية وهي: حكم التجنس بجنسية البلاد غير المسلمة. المبحث الثالث: تناول مسألة غاية الأهمية، ألا وهي: هل من الممكن إيجاب فقه خاص للأقليات المسلمة في العالم نظراً للظروف المحيطة بهم، وبينت الاتجاه والرأي الديني في ذلك، ثم تفرع عن هذه المسألة مسألة أخرى وهي بيان أحكام الشريعة الإسلامية بين التغير والثبات. ثم ختمت البحث بذكر أهم النتائج والتوصيات المتعلقة بالبحث بأن تقدير أعداد هذه الأقليات تحتاج إلى مزيد من الجهد للتعرف على الواقع الحقيقي لهذه الأقليات، مع ضرورة التواصل معهم وتتبع أحوالهم.

